

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Business / International Business	
Ders Kodu / Course Code	EISL321	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Küreselleşmenin hızlanmasıyla birlikte giderek önemi artan işletme disiplini ve işletme yönetimi teknik ve becerileri ile öğrencilerimizi donatmak, dersimizdeki temel amacımızdır. Süreçlerin, kaynakların, varlıkların, zamanın ve insan unsurunun rasyonel yönetilmesi belirli bilimsel prensiplere bağlıdır. Bu bağlamda, amacımız, işletme biliminin bütüncül, çağdaş ve evrensel temel bilgi ve yöntemlerinin geniş bir bakış açısıyla aktarılması ve öğrencilerimize işletme yönetimi becerilerinin kazandırılmasını sağlamaktır. Özel sektör ve kamu sektöründe çalışacak yönetici adaylarına, işletmelerin kuruluş öncesi, kuruluş ve kuruluş sonrası faaliyetlere ilişkin genel konuları verip gerek ülke gerekse küresel düzeyde temel bilgileri vermektir.	Our main aim in our course is to equip our students with the business discipline and business management techniques and skills, which are becoming increasingly important with the acceleration of globalization. The rational management of processes, resources, assets, time and human element depends on certain scientific principles. In this context, our aim is to convey the holistic, contemporary and universal basic knowledge and methods of business science with a broad perspective and to provide our students with business management skills. The aim of this course is to give general information about the pre-establishment, establishment and post-establishment activities of the enterprises to the executive candidates who will work in the private and public sectors, and to give basic information both at the country and global level.
İçeriği / Content	İşletmecilikle ilgili kavramları anlar ve açıklar. İşletmelerin çevreye karşı sahip olması gereken sosyal sorumluluklar hakkında bilgi sahibi olur. İşletmenin fonksiyonlarını detaylı bir şekilde kavrar. Örgüt yapıları ve türleri hakkında detaylı bilgi sahibi olur. İşletmecilik alanıyla ilgili güncel gelişmeleri elde ettiği teorik altyapı sayesinde yorumlar. İşletmelerin büyüme ve gelişme aşamasında izlemesi gereken yöntemleri ve işletmenin sahip olduğu kapasiteyi çözümleyerek analiz eder	İşletmecilikle ilgili kavramları anlar ve açıklar. İşletmelerin çevreye karşı sahip olması gereken sosyal sorumluluklar hakkında bilgi sahibi olur. İşletmenin fonksiyonlarını detaylı bir şekilde kavrar. Örgüt yapıları ve türleri hakkında detaylı bilgi sahibi olur. İşletmecilik alanıyla ilgili güncel gelişmeleri elde ettiği teorik altyapı sayesinde yorumlar. İşletmelerin büyüme ve gelişme aşamasında izlemesi gereken yöntemleri ve işletmenin sahip olduğu kapasiteyi çözümleyerek analiz eder
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yoktur	None
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	•Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, ISBN: 6052421000, İstanbul, 2015. •İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, ISBN: 6054749300, İstanbul, 2013.	•Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, ISBN: 6052421000, İstanbul, 2015. •İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, ISBN: 6054749300, İstanbul, 2013.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Sefa Ceyhan	Assist. Prof. Dr. Sefa Ceyhan

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Küresel piyasada Çok Uluslu Şirketlerin yeri ve önemini açıklar.	Explain the place and importance of Multinational Companies in the global market
2	İKY ve endüstriyel ilişkilerin kapsamı ve etkileşimini açıklar.	Explain the scope and interaction of HRM and industrial relations.
3	Ulusal ve uluslararası literatürü, güncel konu ve sorunları tartışır	Discusses national and international literature, current issues and problems
4	Uluslararası işletmeciliğe yönelik çalışmaları hem bağımsız olarak hem de ekip çalışması biçiminde organize eder	Organizes international business studies both independently and in teamwork.
5	İşletmelerin karar alma süreçlerinde yönetim işlevi olarak; Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanının yapısal ve yönetsel özelliklerini uzmanlığı doğrultusunda yürütür.	Carries out the management function of the field of Public Relations and Advertising in the decision-making processes of organizations according to his/her expertise in the structural and managerial characteristics.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme ile İlgili Temel Kavramlar, Girişimci ve Yönetici Kavramları, İşletme Yönetimi'nin Gelişimi, Taylor'un "Bilimsel Yönetim" ve Fayol'un "Yönetim Süreci Yaklaşımı"nın İncelenmesi				
	İşletme ile İlgili Temel Kavramlar, Girişimci ve Yönetici Kavramları, İşletme Yönetimi'nin Gelişimi, Taylor'un "Bilimsel Yönetim" ve Fayol'un "Yönetim Süreci Yaklaşımı"nın İncelenmesi				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin Özellikleri, İşletmenin Amaçları, İşletmenin Kaynakları, Dış Çevresi, Ekonomik Yapı İçindeki Yeri ve İşletme Fonksiyonları				
	Features of the Business, Objectives of the Business, Resources of the Business, External Environment, Place in the Economic Structure and Business Functions				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Çeşitleri, İşletmenin; "Yapı-Faaliyet Konuları-Sermaye Mülkiyeti-Hukuki Şekilleri-Uluslararası-İşletmeler Arası Anlaşmalar Bakımından" Sınıflandırılması				
	Business Types, Business; Classification of "Structure-Operating Subjects-Capital Ownership-Legal Forms-International-Inter-Business Agreements"				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hukuki Açıdan İşletme Çeşitleri, Özel İşletmeler, Kamu İşletmeleri, Yabancı Sermayeli İşletmeler				
	Types of Business in Legal Perspective, Private Enterprises, Public Enterprises, Foreign Capital Enterprises				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin Kuruluş Çalışmaları, Fizibilite Çalışmaları, Amaçları, Önemi ve Başlıca Kısımları				
	Establishment Studies, Feasibility Studies, Purposes, Importance and Major Parts of the Enterprise				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Büyüklük Ölçüleri, Kantitatif ve Kalitatif Büyüklük Ölçüleri, Optimum İşletme Büyüklüğü, Kapasite Kavramı ve Kapasite Ölçüleri, KOBİ'ler				
	Business Size Measures, Quantitative and Qualitative Size Measures, Optimum Business Size, Capacity Concept and Capacity Measures, SMEs				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Midterm Exam				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin Kuruluş Yerinin Seçimi, Optimum Kuruluş Yeri Kavramı, Kuruluş Yeri Seçim Faktörleri, Organize Sanayi Bölgeleri				
	Selection of the Establishment Site of the Enterprise, Optimum Establishment Site Concept, Establishment Site Selection Factors, Organized Industrial Zones				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetim ve Yönetim Fonksiyonları, Yönetici Özellikleri, Planlama, Organizasyon, Koordinasyon, Yürütme, X ve Y Teorileri, Denetim, Toplam Kalite Yönetimi Kavramı, Üretim, Maliyet, Produktivite ve Rantabilite Kavramları, Başabaş Noktası Analizi Grafiği, Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması, Üretim Planlaması				
	Management and Management Functions, Managerial Features, Planning, Organization, Coordination, Execution, X and Y Theories, Control, Total Quality Management Concept, Production, Cost, Productivity and Profitability Concepts, Breakeven Point Analysis Chart, Classification of Production Systems, Production Planning				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama, Modern Pazarlama Yaklaşımı, Tüketici ve Pazar Kavramları, Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi, 'Mamul-Fiyatlandırma-Tutundurma ve Dağıtım' Kavramları				
	Marketing, Modern Marketing Approach, Consumer and Market Concepts, Market Segmentation and Target Market Selection, 'Product-Pricing-Promotion and Distribution' Concepts				

11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansın Tanımı, Kapsamı ve Önemi, Sermaye ve Sermaye Kaynakları Kavramı, Fonlar ve Fonların Kullanımı, Finansal Planlama ve Analiz, Yeni Finansal Teknikler				
	Definition, Scope and Importance of Finance, Concept of Capital and Capital Resources, Funds and Use of Funds, Financial Planning and Analysis, New Financial Techniques				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsan Kaynakları Yönetiminin Anlamı, Önemi ve Fonksiyonları, Eğitim ve Geliştirme Çalışmalarının Önemi, Ücret Yönetimi ve Ücret Sistemleri Halkla İlişkilerin Önemi ve Amaçları, Etkili İletişim, Araştırma-Geliştirme Çalışmaları				
	Meaning, Importance and Functions of Human Resources Management, Importance of Training and Development Studies, Wage Management and Wage Systems Importance and Purposes of Public Relations, Effective Communication, Research and Development Studies				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşmeyle birlikte yaşanan yeni gelişmeler				
	New developments with globalization				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	15.00	60.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	7.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	4	5.00	20.00
Toplam / Total:	17	51.00	146.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 146.00/25.00 = 5.84 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 146.00 / 25.00 = 5.84 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Küresel piyasada Çok Uluslu Şirketlerin yeri ve önemini açıklar. / Explain the place and importance of Multinational Companies in the global market	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
2.İKY ve endüstriyel ilişkilerin kapsamı ve etkileşimini açıklar. / Explain the scope and interaction of HRM and industrial relations.	5	5	4	5	5	3	4	5	1	1	1	5	1	4	3
3.Ulusal ve uluslararası literatürü, güncel konu ve sorunları tartışır / Discusses national and international literature, current issues and problems	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.Uluslararası işletmeciliğe yönelik çalışmaları hem bağımsız olarak hem de ekip çalışması biçiminde organize eder / Organizes international business studies both independently and in teamwork.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.İşletmelerin karar alma süreçlerinde yönetim işlevi olarak; Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanının yapısal ve yönetsel özelliklerini uzmanlığı doğrultusunda yürütür. / Carries out the management function of the field of Public Relations and Advertising in the decision-making processes of organizations according to his/her expertise in the structural and managerial characteristics.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high