

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Micro Economy / Micro Economy	
Ders Kodu / Course Code	EISL221	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Dersin ön koşulu olan ders/ler bulunmamaktadır.	none
Amacı / Purpose	1. Mikroekonomik teori ve konularını öğretmek, 2. Analitik ve eleştirel düşünme ve ekonomik düşünce çerçevesinde problem çözme yeteneğini kazandırmak, 3. Mikroekonominin genel ilkelerini iş dünyasındaki sorunlara uygulama bilgi ve pratiğini kazandırmak.	.
İçeriği / Content	Bu ders, arz ve talebe ve piyasa ekonomisinde dengeyi belirleyen temel güçlere giriş ile başlar. Ardından, tüketici davranışı hakkında bilgi edinmek ve tüketici kararlarını analiz etmek için bir çerçeve sunar. Daha sonra dikkatimizi firmalara ve onların optimal üretim hakkındaki kararlarına ve farklı pazar yapılarının firmaların davranışları üzerindeki etkisine çeviriyoruz. Dersin son bölümü, mikroekonomik teori kullanılarak analiz edilebilecek daha ileri konuların bazılarını giriş sağlar. Bunlar arasında uluslararası ticaret, belirsizliğin tüketici davranışı üzerindeki etkisi ve sermaye piyasalarının işleyişi vardır.	This course begins with an introduction to supply and demand and the basic forces that determine an equilibrium in a market economy. Next, it introduces a framework for learning about consumer behavior and analyzing consumer decisions. We then turn our attention to firms and their decisions about optimal production, and the impact of different market structures on firms' behavior. The final section of the course provides an introduction to some of the more advanced topics that can be analyzed using microeconomic theory. These include international trade, the impact of uncertainty on consumer behavior, the operation of capital markets, equity vs. efficiency trade-offs in economic policy and social insurance.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Farklı mikro iktisat ders kitaplarıyla uyumlu bir yaklaşım	
Staj Durumu / Internship Status	yok	

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	•Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List, (2019). Mikro Ekonomi, Global Edition- Pearson. •Erdal Ünsal, (2014). Mikro Ekonomi, İmaj Yayınevi, Ankara. •Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, (1988). Introduction to Microeconomics, McGraw-Hill Publishing Co. •Robert H. Frank, Edward Cartwright, (2010). Microeconomics and Behavior, New York: McGraw-Hill.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Parla ONUK	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Bireysel ya da aile adına karar vericinin davranışlarındaki değişimin talep ve arz fonksiyonu üzerindeki etkisini inceleme. Fonksiyonların nasıl genişletildiğini, talep ve arz miktarındaki değişimleri esneklik tanımlarıyla kavrama	
2	Tüketicinin mal sepetleri arasındaki tercih ilişkilerini anlama , tüketici dengesini etkileyen faktörleri belirleme..	
3	Kısa dönemde tek, uzun dönemde çok değişken girdili üretim fonksiyonunu belirleme . Analz aracı ürün eğrileri arasındaki ilişkileri öğrenme	
4	Üretim maliyetlerinin hangi türünün hangi zaman diliminde değiştirilemez ya da değiştirilebilir olduğunu kavrama ve analiz araçlarının nasıl elde edildiğini açıklama	
5	Tam ve eksik rekabet rekabet (monopol, oligopol ve monopollü) piyasaları karakterize eden koşulları tanımlama. Analiz araçlarını üretme ve piyasalardaki denge anaizlerini öğrenme	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonominin İlkeleri ve Uygulaması				
	Principles and Practice of Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Optimizasyon: Yapabileceğinin En İyisini Yapmak				
	Optimization: Doing Your Best				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep, Arz ve Denge				
	Demand, Supply and Equilibrium				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketiciler ve Güdüler				
	Consumer Theory				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketiciler ve Güdüler				
	Consumer Theory				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Satıcılar ve Güdüler				
	Producer Theory				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Satıcılar ve Theory				
	Producer Theory				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabet ve Görünmez El				
	Perfect Competition and Invisible Hand				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopol Piyasası				
	Monopoly				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oligopol ve Monopolcü Rekabet Piyasası				
	Oligopoly and Monopolistic Competition Market				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dışsallıklar ve Kamu Malları				
	Externalities and Public Goods				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ticaret				
	Trade				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An Overview				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60
Ev Ödevi / Homework	2	40
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	10.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Performans / Performance	6	8.00	48.00
Toplam / Total:	16	52.00	142.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Bireysel ya da aile adına karar vericinin davranışlarındaki değişimin talep ve arz fonksiyonu üzerindeki etkisini inceleme. Fonksiyonların nasıl genişletildiğini, talep ve arz miktarındaki değişimleri esneklik tanımlarıyla kavrama / .	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
2.Tüketicinin mal sepetleri arasındaki tercih ilişkilerini anlama , tüketici dengesini etkileyen faktörleri belirleme.. /	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4
3.Kısa dönemde tek, uzun dönemde çok değişken girdili üretim fonksiyonunu belirleme . Analz aracı ürün eğrileri arasındaki ilişkileri öğrenme /	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4.Üretim maliyetlerinin hangi türünün hangi zaman diliminde değiştirilemez ya da değiştirilebilir olduğunu kavrama ve analiz araçlarının nasıl elde etildiğini açıklama /	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5
5.Tam ve eksik rekabet rekabet (monopol, oligopol ve monopolü) piyasaları karakterize eden koşulları tanımlama. Analiz araçlarını üretme ve piyasalardaki denge analizlerini öğrenme /	3	4	4	3	4	5	3	4	2	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high