

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Introduction to Economics / Introduction to Economics	
Ders Kodu / Course Code	EISL120	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	-
Amacı / Purpose	Dersin amacı, öğrencileri ekonominin temel kavramları, kişilerin ve firmaların iktisadi davranışları, üretim süreci ve maliyet oluşumu, fiyat sistemi, piyasalarının işleyişi ve yapıları, aynı zamanda işsizlik, enflasyon, büyüme ve gelir dağılımında adalet gibi makroekonomik konular hakkında bilgi sahibi yapmaktır.	The aim of the course is to make students acquainted with the basic concepts of economics, the economic behavior of individuals and firms, the production process and cost formation, the price system, the functioning and structures of markets, as well as macroeconomic issues such as unemployment, inflation, growth and justice in income distribution.
İçeriği / Content	Bir iktisatçı gibi düşünmek/ekonominin kapsamı ve metodu, ekonomik sorun; kıtlık ve seçim, talep, arz ve piyasa dengesi, esneklik, hanehalkı davranışı ve tüketici tercihi, üretim süreci: firmaların davranışı, tam rekabetin etkinliği ve piyasa başarısızlıkları, ulusal üretimi ve milli geliri ölçmek, işsizlik ve enflasyon, uzun dönemde iktisadi büyüme, gelir dağılımı ve yoksulluk.	Thinking like an economist / scope and method of economics, economic problem; scarcity and choice, demand, supply and market balance, flexibility, household behavior and consumer choice, the production process: behavior of firms, efficiency of perfect competition and market failures, measuring national production and national income, unemployment and inflation, long-term economic growth, income distribution and poverty.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	staj zorunluluğu yoktur.	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	•Case, Karl E., Fair, Ray C. ve Oster, Sharon M. (2021). Ekonominin İlkeleri. Palme Yayıncılık, Ankara. •Frank, Robert H. ve Bernanke, Ben S. (2017). Ekonominin Temelleri. Literatür Yayıncılık, İstanbul. •Begg, D., Fischer, D. ve Dornbusch, R. (2001). Mikro İktisat. Alkım Yayınları, İstanbul.	

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Hasan ALPAGO	
--	------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Fiyat mekanizması ve fiyatların teşekkülünü tanımlar	Expresses the price mechanism and the formation of prices.
2	Üretim, maliyetler ve üretim faktörleri arasındaki ilişkileri analiz eder.	Analyzes the relationships between production, costs and factors of production.
3	Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekeller rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz eder.	Analyzes the behavior of companies in product markets such as monopoly, monopoly competition and oligopoly, especially in perfect competition.
4	Makro ekonominin kapsamı ve temel makro ekonomik değişkenlerini açıklar.	Explain the scope and basic macroeconomic variables of macroeconomics.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir İktisatçı Gibi Düşünmek/Ekonominin Kapsamı ve Metodu				
	Thinking Like an Economist / Scope and Method of Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sorun: Kıtlik ve Seçim				
	Economic Problem: Scarcity and Choice				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep, Arz ve Piyasa Dengesi				
	Demand, Supply and Market Equilibrium				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Esneklik				
	Elasticity				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Tercihi				
	Household Behavior and Consumer Choice				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Süreci: Firmaların Davranışı				
	Production Process: Behavior of Firms				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabetin Etkinliği ve Piyasa Başarısızlıkları				
	Effectiveness of Perfect Competition and Market Failures				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makro Ekonomiye Giriş				
	Introduction to Macroeconomics				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ulusal Üretimi ve Milli Geliri Ölçmek				
	Measuring National Production and National Income				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşsizlik ve Enflasyon				
	Unemployment and Inflation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uzun Dönemde İktisadi Büyüme				
	Long Term Economic Growth				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gelir Dağılımı ve Yoksulluk				
	Income Distribution and Poverty				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Derse Katılım / Attending Lectures	3	3.00	9.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	47	16.00	139.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 139.00/25.00 = 5.56 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 139.00 / 25.00 = 5.56 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Fiyat mekanizması ve fiyatların teşekkülünü tanımlar / Expresses the price mechanism and the formation of prices.				3							
2.Üretim, maliyetler ve üretim faktörleri arasındaki ilişkileri analiz eder. / Analyzes the relationships between production, costs and factors of production.			4								
3.Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekелci rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz eder. / Analyzes the behavior of companies in product markets such as monopoly, monopoly competition and oligopoly, especially in perfect competition.							4				
4.Makro ekonominin kapsamı ve temel makro ekonomik değişkenlerini açıklar. / Explain the scope and basic macroeconomic variables of macroeconomics.					3						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high