

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                               | Communication in Sport Marketing / Communication in Sport Marketing                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| Ders Kodu / Course Code                                              | ESPR316                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |
| Ders Türü / Course Type                                              |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
| Ders Seviyesi / Course Level                                         | Bachelor / Bachelor                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                               | 5.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 3.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)           | 0.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)       | 0.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                          | 3                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                    | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |
| Eğitim Dili / Education Language                                     |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                      | yok                                                                                                                                                                       | none                                                                                                                                                                        |
| Amacı / Purpose                                                      | Bu dersin amacı spor endüstrisi, spor ürünü, spor tüketicisi ve spor pazarlaması kavramlarının anlatılarak pazarlama iletişimi perspektifiyle yorumlanmasını sağlamaktır. | The aim of this course is to explain the concepts of sports industry, sports product, sports consumer and sports marketing from the perspective of marketing communication. |
| İçeriği / Content                                                    | Pazarlama iletişimi, Sporda markalaşma ve Spor pazarlamasının geleceğini tartışmak.                                                                                       | Marketing communication, branding in sports and discussing the future of sports marketing.                                                                                  |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
| Staj Durumu / Internship Status                                      | yok                                                                                                                                                                       | none                                                                                                                                                                        |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | <p>Ekmekçi, R., ekmekçi, y. A. (2010). SPOR pazarlaması. Pamukkale Journal of Sport Sciences, (1),1, 23-29.</p> <p>Mullin, B. J. , Hardy, S. , Sutton, W. A. (2014). Sport Marketing, USA: Human Kinetics.</p> <p>Akkaya, y., akçalı, k. (2016). Spor Pazarlamasında Tutundurma Karması Elemanlarının Kullanımının İncelenmesi. International Journal of Science Culture and Sport, (4),2, 522-532.</p> <p>Silva, e. C., casas, a. L. (2020). Key Elements of Sports Marketing Activities for Sports Events. International Journal of Business Administration. (1),1, 11-21.</p> <p>Manuel Alonso Dos Santos &amp; Ferran Calabuig Moreno (2019). Management, marketing and economy in sports organizations, Sport in Society, (23), 2, 175-179.</p> <p>Mihai, a. L. (2013). SPORT MARKETING MIX STRATEGIES. SEA - Practical Application of Science, (1), 1, 298-303.</p> <p>Akkaya, y. (2016). Spor Pazarlamasında Ürün Kavramının İncelenmesi . International Journal of Science Culture and Sport, (3), 4, 821- 829.</p> <p>Shabani, j. S., gharekhani, h., naderi, f. (2018). The Role of Sport Marketing Mix in Generating Revenue for Iranian Football Clubs. Annals of Applied Sport Science, (6),1, 95-102.</p> | <p>Ekmekçi, R., ekmekçi, y. A. (2010). SPOR pazarlaması. Pamukkale Journal of Sport Sciences, (1),1, 23-29.</p> <p>Mullin, B. J. , Hardy, S. , Sutton, W. A. (2014). Sport Marketing, USA: Human Kinetics.</p> <p>Akkaya, y., akçalı, k. (2016). Spor Pazarlamasında Tutundurma Karması Elemanlarının Kullanımının İncelenmesi. International Journal of Science Culture and Sport, (4),2, 522-532.</p> <p>Silva, e. C., casas, a. L. (2020). Key Elements of Sports Marketing Activities for Sports Events. International Journal of Business Administration. (1),1, 11-21.</p> <p>Manuel Alonso Dos Santos &amp; Ferran Calabuig Moreno (2019). Management, marketing and economy in sports organizations, Sport in Society, (23), 2, 175-179.</p> <p>Mihai, a. L. (2013). SPORT MARKETING MIX STRATEGIES. SEA - Practical Application of Science, (1), 1, 298-303.</p> <p>Akkaya, y. (2016). Spor Pazarlamasında Ürün Kavramının İncelenmesi . International Journal of Science Culture and Sport, (3), 4, 821- 829.</p> <p>Shabani, j. S., gharekhani, h., naderi, f. (2018). The Role of Sport Marketing Mix in Generating Revenue for Iranian Football Clubs. Annals of Applied Sport Science, (6),1, 95-102.</p> |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                | Dr. Öğretim Üyesi Nevzat MUTLUTÜRK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Bilgi, beceri, anlayış ve davranış bakımından donanımlı spor yöneticileri spor hizmet sektörüne kazandırılır         | Sports managers equipped in terms of knowledge, skills, understanding and behavior are brought to the sports service sector.       |
| 2 | Spor disiplinine uzun vadede değer katacak ve sporla bağlantılı yönetsel sorunlara yeni bakış açıları sağlar.        | It will add value to the sports discipline in the long term and provide new perspectives on managerial problems related to sports. |
| 3 | Pazarlama konseptlerinin spor ürün ve hizmetlerine uygulanması ve spor dışı ürünlerin sporla ilgili yönlerini bilir. | Knows the application of marketing concepts to sports products and services and sports-related aspects of non-sports products.     |

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                      |          |     |                                                          |                           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Spor pazarlaması kavramına giriş                                     |          |     |                                                          |                           |
|              | Introduction to the concept of sports marketing                      |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Tutundurma nedir?                                                    |          |     |                                                          |                           |
|              | What is a promotion?                                                 |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Spor pazarlamasında karar değişkeni olarak tutundurma ve özellikleri |          |     |                                                          |                           |
|              | Promotion and features as decision variables in sports marketing     |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Tutundurmanın artan önem ve etkileri                                 |          |     |                                                          |                           |
|              | The increasing importance and effects of promotion                   |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                         | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Bütünleşik spor pazarlaması iletişimi                                |          |     |                                                          |                           |
|              | Integrated sports marketing communication                            |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                 |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Tutundurma karması ve tüketiciler arasındaki etkilenme süreci   |          |     |                                                          |                           |
|    | The promotion mix and the influencing process between consumers |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İletişim süreci modeli ve tutundurmada iletişim                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Communication process model and communication in promotion      |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Değerlendirme                                                   |          |     |                                                          |                           |
|    | Evaluation                                                      |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | İletişim süreci modeli                                          |          |     |                                                          |                           |
|    | Communication process model                                     |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Bütünleşik spor pazarlamasını oluşturan unsurlar                |          |     |                                                          |                           |
|    | Elements that make up integrated sports marketing               |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Başlıca tutundurma mesajlarının temel özellikleri               |          |     |                                                          |                           |
|    | Key features of the main promotional messages                   |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                                             |          |     |                                                          |                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Reklam ve Kişisel satış                                                                     |          |     |                                                          |                           |
|    | Advertising and Personal selling                                                            |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Satış geliştirme ve Halkla ilişkiler                                                        |          |     |                                                          |                           |
|    | Sales Development and Public Relations                                                      |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Tutundurma karması stratejileri ve tutundurma karmasının seçimini etkileyen diğer faktörler |          |     |                                                          |                           |
|    | Promotion mix strategies and other factors affecting the selection of the promotion mix     |          |     |                                                          |                           |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Değerlendirme                                                                               |          |     |                                                          |                           |
|    | Evaluation                                                                                  |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities                                             | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 40                                             |
| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities                                     | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 60                                             |
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: |               | 100                                            |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |               |                                                |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                              | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                      | 1             | 2.00                             | 2.00                                           |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                          | 3             | 6.00                             | 18.00                                          |
| Beyin Fırtınası / Brain Storming                                                                                                                                                     | 2             | 2.00                             | 4.00                                           |
| Bireysel Çalışma / Self Study                                                                                                                                                        | 5             | 5.00                             | 25.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                     | 1             | 2.00                             | 2.00                                           |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                          | 5             | 10.00                            | 50.00                                          |
| Okuma / Reading                                                                                                                                                                      | 3             | 5.00                             | 15.00                                          |
| Soru-Yanıt / Question-Answer                                                                                                                                                         | 2             | 1.00                             | 2.00                                           |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                      | 22            | 33.00                            | 118.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 118.00/25.00 = 4.72 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 118.00 / 25.00 = 4.72 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                   | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 |
| 1.Bilgi, beceri, anlayış ve davranış bakımından donanımlı spor yöneticileri spor hizmet sektörüne kazandırılır / Sports managers equipped in terms of knowledge, skills, understanding and behavior are brought to the sports service sector.           | 3                                    | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 3     | 4     | 3      | 3      | 3      |
| 2.Spor disiplinine uzun vadede değer katacak ve sporla bağlantılı yönetsel sorunlara yeni bakış açıları sağlar. / It will add value to the sports discipline in the long term and provide new perspectives on managerial problems related to sports.    | 3                                    | 2     | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 3     | 4      | 2      | 3      |
| 3.Pazarlama konseptlerinin spor ürün ve hizmetlerine uygulanması ve spor dışı ürünlerin sporla ilgili yönlerini bilir. / Knows the application of marketing concepts to sports products and services and sports-related aspects of non-sports products. | 4                                    | 2     | 3     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3      | 3      | 3      |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high