

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Moda Endüstrisi ve Üretim Süreçleri / Moda Endüstrisi ve Üretim Süreçleri	
Ders Kodu / Course Code	ETMT314	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Hazır giyim ve moda endüstrisindeki üretim süreçleri incelenir.	The production methods in the apparel and fashion industries are investigated.
İçeriği / Content	Hazır giyim ve moda endüstrisi ve genel yapısı hakkında bilgi vermektir. Hazır giyim üretiminde, üretim hazırlık ve üretim operasyonlarını hakkında öğrencileri bilgilendirmektedir.	To provide knowledge about the apparel and fashion industries, as well as their basic structure. To educate students on production preparation and production operations in the ready-made apparel industry.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	KONFEKSİYON ÜRETİMİ VE TEKNOLOJİSİ-PROF.DR. GÜLSEREN KURUMER-DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Ayben PAKOLPAKÇIL	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Moda endüstrisini global bir bakış açısı ile değerlendirebilme.	To be able to evaluate the fashion industry from a global perspective.
2	Yerel ölçekte hazır giyim ve moda endüstrisini değerlendirebilme.	To be able to evaluate the clothing and fashion industry on a local scale.
3	Moda ve hazır giyim endüstrisinde üretim hazırlık ve üretim süreçlerini hakkında bilgi sahibi olabilme.	To be able to have information about production preparation and production processes in the fashion and clothing industry.
4	Üretim sistemlerindeki güncel konuları takip edebilme.	To be able to follow current issues in production systems.
5	Moda markalarının tasarım ve üretim süreçlerini örnekler üzerinden analiz edebilme.	To be able to analyze the design and production processes of fashion brands through examples.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünya tekstil ve hazır giyim sektörüne genel bir bakış, Moda başkentleri ve Fuarlar				
	An overview of the world textile and apparel industry, Fashion capitals and Fairs				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye tekstil endüstrisine genel bir bakış				
	An overview of the Turkish textile industry				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim sektörü ve moda pazar yapısı				
	Apparel and fashion market structure				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim sektöründe moda kavramı				
	Fashion concept in the apparel industry				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Moda tarihi ve gelişimi, Modayı etkileyen faktörler, Moda akımı teorileri ve prensipleri, Moda ve marka				
	History and development of fashion, Factors affecting fashion, Theories and principles of fashion trends, Fashion and brand				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyimde koleksiyon hazırlama ve müşteri ilişkileri				
	Collection preparation and customer relations in ready-to-wear				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim sektöründe Hızlı Moda'da koleksiyon tasarlama, geliştirme ve yönetimi				
	Collection design, development and management in Fast Fashion in the apparel industry				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (planlama ve modelhane)				
	Analysis of clothing production processes (planning and model house)				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (kesimhane ve dikimhane)				
	Analysis of clothing production processes (cutting place and sewing place)				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (kalite kontrol, sevkiyat)				
	Analysis of clothing production processes (quality control and shipment)				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (dikimhane, kalite kontrol, sevkiyat, satış-pazarlama)	Hazır giyim üretim süreçlerinin analizi (satış-pazarlama)			
	Analysis of ready-made clothing production processes (sewing, quality control, shipping, sales-marketing)	Analysis of clothing production processes (sales-marketing)			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim firmalarından uygulama örnekleri (uluslararası)				
	Application examples from clothing companies (international)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hazır giyim firmalarından uygulama örnekleri (ulusal)				
	Application examples from clothing companies (national)				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	32	67.00	132.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 132.00/25.00 = 5.28 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 132.00 / 25.00 = 5.28 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																							
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24
1.Mod a endüstrisini global bir bakış açısı ile değerlendirebilme. / To be able to evaluate the fashion industry from a global perspective.	5	5										5	5				5				4			
2.Yerel ölçekte hazır giyim ve moda endüstrisini değerlendirebilme. / To be able to evaluate the clothing and fashion industry on a local scale.	5	5										5	5				5				4			
3.Mod a ve hazır giyim endüstrisinde üretim hazırlık ve üretim süreçlerini hakkında bilgi sahibi olabilmek. / To be able to have information about production preparation and production processes in the fashion and clothing industry.	5	5										5	5				5				4			
4.Üretim sistemlerindeki güncel konuları takip edebilmek. / To be able to follow current issues in production systems.	5	5										5	5				5				4			
5.Mod a markalarının tasarım ve üretim süreçlerini örnekler üzerinden analiz edebilmek. / To be able to analyze the design and production processes of fashion brands through examples.	5	5										5	5				5				4			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high