

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Culture / Digital Culture	
Ders Kodu / Course Code	EYMD204	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu yoktur.	This course has no prerequisites.
Amacı / Purpose	Dijital kültür dersinin amacı, internetin gelişimiyle değişen ve dijital dönüşüme uğrayan toplumsal yaşamda tüketim alışkanlıkları, dijital kültür endüstrisi, tüketim- üretim ilişkisi, dijital kimlik ve dijital kendini temsil, dijital habitus, dijital hikaye anlatıcılığı, internet mimleri, yakınsama, dijital emek, dijital pazarlama gibi kavramların ele alınarak, güncel makaleler, kuramcılar ve teoriler bağlamında incelenmesini ve sınıf içinde tartışılmasını sağlamaktır.	The aim of the digital culture course is the consumption habits in social life that has changed and transformed with the development of the internet by addressing concepts such as consumption habits, digital culture industry, consumption- production relationship, digital identity and digital self- representation, digital habitus, digital storytelling, internet memes, convergence, digital labor, digital marketing, to ensure that current articles are examined in the context of theorist and theories and discussed in the class.
İçeriği / Content	Dijital kültür dersi kapsamında, toplumsal yaşamın her alanında dijitalleşmeyle dönüşüme uğrayan kavramlar (sanat, ekonomi, pazarlama, siyaset, eğitim, gözetim, medya vb.gibi alanlarda) kuramcılar ve teorileri bağlamıyla ele alınıp irdelenecektir. Bu kavramlar arasında; dijital kültür endüstrisi, tüketim- üretim ilişkisi, dijital kimlik ve dijital kendini temsil, dijital habitus, katılımcı kültür, dijital hikaye anlatıcılığı, internet mimleri, yakınsama kültürü, dijital emek, dijital pazarlama bulunmaktadır.	Within the scope of the digital culture course, the concepts transformed by digitalization in all areas of social life, (such as art, economy, marketing, politics, education, surveillance, media, etc.) will be discussed in the context of theorists and their theories. Among these concepts; digital culture industry, consumption- production relationship, digital identity and digital self- representation, digital habitus, participatory culture, digital storytelling, internet memes, convergence, digital labor, digital marketing,
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	Non
Staj Durumu / Internship Status	Yok	Non
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders notları, güncel makaleler	Lecture notes, current articles

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Sezgi Turfanda	
--	----------------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital medya ve kültür alanında kuramsal bilgiyi saptar.	.
2	Sanat ve tasarım alanlarında dijital teknolojilerin görsellik ilişkisini sorgular.	
3	Dijital medya yayılımı ile ortaya çıkan siyasal, sosyal, ekonomik, kültürel olguları analiz eder.	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür kavramı				
	The concept of culture				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternetin gelişimi ve dijital kültür				
	Internet development and digital culture				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital kimlik, öz-sunum ve etkileyen pazarlama				
	Digital identity, self-presentation and influencer marketing				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Benjamin'in kavramlarıyla Kültür Endüstrisi				
	The Culture Industry with Benjamin's Concepts				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijitalleşmeyle değişen üretim- tüketim kavramları ve kitle toplumunda ürünün dolaşımı				
	Production-consumption concepts changing with digitalization and the circulation of the product in the mass society				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital hikaye anlatıcılığı ve reklam anlatıları				
	Digital storytelling and advertising narratives				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Althusser'in kavramlarıyla Dijital kültür				
	Digital culture with Althusser's concepts				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital çağda hegemonya				
	Hegemony in the digital age				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital habitus				
	Digital habitus				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital emek				
	Digital labor				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yakınsama kültürü				
	Convergence culture				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Katılımcı kültür				
	Participatory culture				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital kültürde internet mimleri				
	Internet memes in digital culture				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	3.00	24.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	12	6.00	72.00
Okuma / Reading	10	2.00	20.00
Toplam / Total:	46	18.00	162.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 162.00/25.00 = 6.48 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 162.00 / 25.00 = 6.48 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.Dijital medya ve kültür alanında kuramsal bilgiyi saptar. / .											
2.Sanat ve tasarım alanlarında dijital teknolojilerin görsellik ilişkisini sorgular. /											
3.Dijital medya yayılımı ile ortaya çıkan siyasal, sosyal, ekonomik, kültürel olguları analiz eder. /											

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high