

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Relations / International Relations	
Ders Kodu / Course Code	EHIR308	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Öğrencilerin uluslararası halkla ilişkiler sürecinin işleyişini öğrenmelerini sağlamak	To ensure that students learn about the functioning of the international public relations process.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında öğrencilerin uluslararası halkla ilişkilerin gelişmesini sağlayan etmenleri ve çeşitli uluslararası halkla ilişkiler aktörleri açısından uygulamaları anlamalarını sağlamak	Within the scope of this course, to enable students to understand the factors that enable the development of international public relations and practices in terms of various international public relations actors
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Uluslararası Halkla İlişkiler, ed. Emel Tanyeri Mazıcı, Türkiye Alim Kitapları, 2016 Uluslararası Halkla İlişkiler, Sema Yıldırım Becerikli, Nobel Yayıncılık,2005	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Funda Yalım	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası halkla ilişkilerin gelişmesini sağlayan etmenleri sıralayabilir	List the factors that enable the development of international public relations
2	Uluslararası halkla ilişkilerin aktörlerini tanıır	Recognize the actors of international public relations
3	Özel kuruluşlarda uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarını özetleyebilir	Summarize international public relations practices in private organizations
4	Kamu diplomasisi uygulamalarını örneklendirebilir	Can exemplify public diplomacy practices
5	Devletlerin uluslararası halkla ilişkiler çalışmalarının önemini turizm ve tanıtım açısından yorumlayabilir	Interpret the importance of international public relations studies of states in terms of tourism and promotion.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkiler kavramına genel bakış				
	Overview of the concept of international public relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerin gelişmesini sağlayan etmenler				
	Factors that contribute to the development of international public relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerin başlıca aktörleri				
	Main actors of international public relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkileri etkileyen bir faktör olarak ekonomi-politik				
	Political economy as a factor affecting international public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkileri etkileyen bir faktör olarak medya				
	Media as a factor influencing international public relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkileri etkileyen bir faktör olarak aktivizm				
	My activism as a factor influencing international public relations				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkileri etkileyen bir faktör olarak kültür ve kültürel farklılıklar				
	Culture and cultural differences as a factor influencing international public relations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerde kurumsal imaj ve kurumsal itibar				
	Corporate image and corporate reputation in international public relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerde kriz yönetimi ve kriz iletişimi				
	Crisis management and crisis communication in international public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerde kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk				
	Corporate social responsibility and sponsorship in international public relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sivil toplum kuruluşlarında uluslararası halkla ilişkiler				
	International public relations in non-governmental organizations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Devletlerin uluslararası halkla ilişkiler faaliyetleri				
	International public relations activities of states				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası halkla ilişkilerin turizm ve tanıtım açısından önemi				
	The importance of international public relations in terms of tourism and promotion				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	5.00	50.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	2.00	40.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
Tartışma / Discussion	7	3.00	21.00
Toplam / Total:	42	15.00	136.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 136.00/25.00 = 5.44 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 136.00 / 25.00 = 5.44 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Uluslararası halkla ilişkilerin gelişmesini sağlayan etmenleri sıralayabilir / List the factors that enable the development of international public relations	5	4	5	5			5								
2.Uluslararası halkla ilişkilerin aktörlerini tanıyabilir / Recognize the actors of international public relations			2	5											
3.Özel kuruluşlarda uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarını özetleyebilir / Summarize international public relations practices in private organizations				4		4	5	4							
4.Kamu diplomasisi uygulamalarını örneklendirebilir / Can exemplify public diplomacy practices							5		5	5					
5.Devletlerin uluslararası halkla ilişkiler çalışmalarının önemini turizm ve tanıtım açısından yorumlayabilir / Interpret the importance of international public relations studies of states in terms of tourism and promotion.										4	5			4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high