

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Media Theories / Mass Media Theories	
Ders Kodu / Course Code	EGZT204	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Kitle iletişim alanındaki temel kuramları ve kuramcıları incelemek. İletişim kuramları üzerinden toplumsal yapıya dayalı sosyal bilimlerin farklı alanlarının etkisini ortaya koymak.	To examine the main theories and theorists in the field of mass communication. To reveal the effects of different fields of social sciences based on social structure through communication theories.
İçeriği / Content	İletişimin kavramsal olarak tanımlanması ve içerdiği özelliklerin ortaya konulması. Kitle, kitle iletişim kavramlarını tanımlayarak, kitle iletişim ile genel iletişim süreçlerini farklarının açıklanması. Medya etki araştırmalarının tarihsel gelişim doğrultusunda kuram ve kuramcıların incelenmesi. Kültür, Kitle kültürü, Popüler kültür kavramlarının ele alınması. Küreselleşmenin medya üzerindeki etkisi, iletişimin ekonomi politiği, postmodernizmin incelenmesi.	Conceptual definition of communication and revealing its features. By defining mass, mass communication concepts, explaining the differences between mass communication and general communication processes. Examination of theories and theorists in the direction of historical development of media impact studies. Handling the concepts of culture, mass culture, popular culture. Effect of globalization on media, political economy of communication, analysis of postmodernism.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İletişim Araştırmaları ve Kuramları-Şermin Tekinalp/Ruhdan Uzun Kitle İletişim Kuramları-Levent Yaylagül İletişim Kuramlar Yaklaşımlar-Nazife Güngör Sosyolojide Temel Fikirler-Martin Slattery Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi ve Küresel İletişim-Necla Mora Global Köy Ve Kültürel Emperyalizm: Küreselleşme Bağlamında Enformasyon Toplumuna Bakış - Oylum Tanrıöver-Serkan Kırılı Medyanın Küreselleşmesi: Neden-sonuç Ekseninde Bir Değerlendirme-Sibel Fügen Varol Toplumun Mcdonaldslaştırılması- George Ritzer.	Communication Studies and Theories-Sermin Tekinalp/Ruhdan Uzun Mass Communication Theories-Levent Yaylagül Communication Theories Approaches-Nazife Güngör Fundamental Ideas in Sociology-Martin Slattery Media Studies Media Pedagogy and Global Communication-Necla Mora The Global Village and Cultural Imperialism: A Perspective on the Information Society in the Context of Globalization - Oylum Tanrıöver-Serkan Kırılı Globalization of the Media: An Evaluation on the Axis of Cause-Effect-Sibel Fügen Varol The McDonaldization of Society - George Ritzer.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üye Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim, kitle iletişim olgularını öğrenir.	Learns communication, mass communication facts.
2	Ana akım kuramlarını inceler.	It examines mainstream theories.
3	Ana akım kuramları benzer/farklı olay ve durumlarla karşılaştırır.	Compares mainstream theories with similar/different events and situations.
4	İletişim sosyal, siyasal ve ekonomik değişimler üzerindeki etkisini ve önemini örneklerle açıklar.	Communication explains its impact and importance on social, political and economic changes with examples.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse Giriş-İletişim Olgusu				
	Course Introduction-Communication Case				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Araçları (Basılı Ortamlar)				
	Mass Media and Mass Media (Print Media)				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları (Görsel-İşitsel-Dijital Ortamlar)				
	Mass Media (Audio-Visual-Digital Media)				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ana Akım Yaklaşımlarına Geliştirilen Temel Kuramlar: Propaganda/Uyarıcı-Tepki/Sihirli Mermi/Hipodermik İğne ,Shanon Ve Weaver'ın Enformasyon Kuramı Laswell'in Genel İletişim Modeli, İki Aşamalı Akış Modeli ,Newcomb ABX Denge Modeli, Festinger Ve Bilişsel Uyumsuzluk Kuramı, Westley-McLean'ın Aracılanmış İletişim Modeli, Riley Ve Riley Modeli				
	Fundamental Theories Developed by Mainstream Approaches: Propaganda/Stimulus-Response/Magic Bullet/Hypodermic Needle, Shanon and Weaver's Information Theory Laswell's General Communication Model, Two-Stage Flow Model, Newcomb ABX Equilibrium Model, Festinger and Cognitive Dissonance Theory, Westley -McLean's Mediated Communication Model, Riley and Riley Model				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişime Teknolojik Yaklaşımlar: H. A Innis'in Yaklaşımı,Marshall McLuhan ;«Küresel Köy»«Araç Mesajdır» ,Küreselleşme-Medyada Küreselleşme, Medya Emperyalizmi				
	Technological Approaches to Communication: The Approach of H. A Innis, Marshall McLuhan; «The Global Village» «The Tool is the Message», Globalization-Globalization in the Media, Media Imperialism				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları Ve Etki Kuramlar Üzerinden Bakış: Kullanımlar Ve Doyumlar Kuramı Kültürel Göstergeler Ve Ekme Kuramı, Suskunluk Sarmalı				
	A View Through Mass Media and Theories of Influence: The Uses And Gratifications Theory Cultural Indicators And The Sowing Theory, The Spiral Of Silence				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem Oluşturma Kuramı, Eşik Bekçiliği Modeli ,Bilgi Eksikliği Hipotezi. Bağımlılık Kuramı				
	Agenda Setting Theory, Gatekeeper Model, Information Deficiency Hypothesis. Dependency Theory				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapısalcı Dil Bilim Ve Göstergebilim.Propp, Ferdinand De Saussure. Claude Levi-Strauss. Roland Barthes.				
	Structuralist Linguistics and Semiotics. Propp, Ferdinand De Saussure. Claude Levi-Strauss. Roland Barthes.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişimi ve Kitle Kültürü/Popüler Kültür /İngiliz Kültür İncelemeleri.				
	Mass Communication and Mass Culture/Popular Culture/British Cultural Studies.				

11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Frankfurt Okulu . Walter Benjamin. Theodor Adorno -Marcus Horkheimer "Kültür Endüstrisi". Marcuse "Tek Boyutlu İnsan". Habermas "İletişimsel Eylem Kuramı", "Kamusal Alan". Gramsci-Hegemonya. Althusser Ve "Devletin İdeolojik Aygıtları".				
	Frankfurt School. Walter Benjamin. Theodor Adorno -Marcus Horkheimer "The Cultural Industry". Marcuse "One Dimensional Man". Habermas "Communicative Action Theory", "Public Space". Gramsci-Hegemony. Althusser and the "Ideological Devices of the State".				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Ekonomi Politikası, Herbert Schiller:Amerikan İmparatorluğunun Hegemonyası Dallas Smythe:Reklamlar Ve İzleyici Emtiasının Üretimi Herman Ve Chomsky:Haber Medyasının Ekonomi Politikası				
	The Political Economy of Communication, Herbert Schiller: The Hegemony of the American Empire Dallas Smythe: The Production of Advertising and Audience Commodity Herman and Chomsky: The Political Economy of the News Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi/Bilişim Toplumu-Manuel Castells, Postmodernizm				
	Information/Information Society-Manuel Castells, Postmodernism				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	30.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	6	140.00	140.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 140.00/25.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 140.00 / 25.00 = 5.60 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.İletişim, kitle iletişim olgularını öğrenir. / Learns communication, mass communication facts.	5	4	1	1	5	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	3
2.Ana akım kuramlarını inceler. / It examines mainstream theories.	5	4	1	2	4	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2
3.Ana akım kuramları benzer/farklı olay ve durumlarla karşılaştırır. / Compares mainstream theories with similar/different events and situations.	4	4	2	1	4	3	2	3	1	3	1	3	1	1	2	3
4.İletişim sosyal, siyasal ve ekonomik değişimler üzerindeki etkisini ve önemini örneklerle açıklar. / Communication explains its impact and importance on social, political and economic changes with examples.	5	5	3	3	4	3	3	3	1	4	2	3	1	1	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high