

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Journalism / New Media and Journalism	
Ders Kodu / Course Code	EGZT106	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor / Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	No
Amacı / Purpose	Öğrencilere yeni iletişim teknolojilerini ve bu teknolojilerin gazetecilik alanında kullanılmasının öğretilmesi amaçlanmaktadır. Ders yeni medyada gazetecilik mesleğinin deneyimlenmesinin yanı sıra öğrencilerin yaratıcı düşünme, birlikte çalışma ve problem çözme yeteneklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Katılımcı üretim gerçekleştirmeyi amaçlayan derste, öğrencilerin kendi proje konularına karar vermesi ile dersin başından öğrencilerin sorumluluk alması sağlanır. Öğrencilere birlikte içerik üretme ve proje yürütme deneyimi kazandırmayı amaçlayan proje dersinde, öğrencilerin birbirlerinden öğrenebilecekleri, bilgi ve deneyim alış veriş yapabilecekleri bir çalışma ortamı yaratılması amaçlanmaktadır.	It is aimed to teach students new communication technologies and their use in the field of journalism. The course aims to develop students' creative thinking, working together and problem solving skills as well as experiencing the journalism profession in new media. In the course, which aims to carry out participatory production, students are encouraged to take responsibility from the beginning of the lesson by deciding on their own project topics. In the project course, which aims to give students the experience of producing content and managing projects together, it is aimed to create a working environment where students can learn from each other and exchange information and experience.
İçeriği / Content	Bu derste internet teknolojisinin gazetecilik mesleğinde yarattığı etkiler, dönüşümler, avantaj ve dezavantajlar detaylı olarak incelenmektedir. Proje dersinin konusu ve kapsamı öğrencilerle birlikte şekillendirilmektedir. Dersin hocası temel yeni medya ve gazetecilik pratikleri kapsamında öğrencilere bilgi aktarırken, öğrencilerden bu bilgiler kapsamında yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmeleri beklenmektedir. Proje konusu dersin hocası tarafından belirlenmez. Dersin hocası öğrencilere temel yeni medya pratiklerini anlattıktan sonra öğrencilerin proje konularını geliştirmelerine mentorluk eder.	In this course, the effects, transformations, advantages and disadvantages of internet technology on the journalism profession are examined in detail. The subject and scope of the project lesson are shaped together with the students. While the instructor of the course conveys information to students within the scope of basic new media and journalism practices, students are expected to develop their creative thinking skills within the scope of this knowledge. The subject of the project is not determined by the instructor of the course. After the instructor explains the basic new media practices to the students, she/he mentors the students to develop the project subjects.

Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Proje konusunun geliştirilmesindeki temel esaslar şunlardır: Öğrenciler dönem sonunda yeni medyadaki gazetecilik pratiklerini uyguladıkları bir proje geliştirmek durumundadır. Bu proje yeni medya mecralarında yayınlanabilecek gazetecilik projesi olmalıdır. Öğrenciler ders kapsamında yeni haber tüketim eğilimleri kapsamında bir platform oluşturur. Platformun bütün yazılı, görsel ve işitsel üretimi öğrenciler tarafından kolektif bir şekilde yapılır. Öğrencilerin ortaya çıkartacağı proje grup projesi olmak zorundadır. Tüm sınıf tek projede ortaklaşa çalışabilir. Öğrenciler farklı gruplar oluşturarak farklı projeler de üretebilir. Projedeki iş dağılımı öğrenciler tarafından belirlenir. Eğer proje kapsamındaki bazı iş alanlarına çok yığılma olduysa, dersin hocası projeye yeni alt konular ekleyerek yeni görevlendirme yapabilir veya mevcut alt konularda öğrencileri yeniden görevlendirebilir. Bu sebeple iş dağılımının adil ve iş yüküne orantılı bir şekilde yapıldığına emin olunuz. Projenin formatı ne olursa olsun araştırma konuları barındırmak zorundadır. Önemli ve kredisi yüksek kamu, özel sektör, sivil toplum ve uzlaştırmacı kurumların raporlarından faydalanmanız beklenmektedir.	The basic principles in the development of the project subject are as follows: At the end of the semester, students have to develop a project in which they apply journalism practices in new media. This project should be a journalism project that can be published in new media channels. Students create a platform within the scope of new news consumption trends in the course. All written, visual and audio production of the platform is done collectively by the students. The project created by the students must be a group project. Whole class in one project can work jointly. Students can create different projects by forming different groups. The work distribution in the project is determined by the students. If there has been a lot of concentration in some of the work areas within the scope of the project, the instructor of the course can add new sub-topics to the project and assign new assignments or re-assign students in existing sub-subjects. For this reason, make sure that the distribution of work is done fairly and in proportion to the workload. Regardless of the format of the project, it must contain research topics. You are expected to benefit from the reports of important and creditworthy public, private sector, non-governmental and conciliatory institutions.
Staj Durumu / Internship Status	Yok	No
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Okuma Mete Ogün PARLAK- Yeni medya ve haberciliğin dönüşümü Mutlu Binark, Işık Barış Fidaner (der.)- Cesur Yeni Medya Besim Yıldırım- Gazeteciliğin Dönüşümü: Yöndeşen Ortam ve Yöndeşik Gazetecilik Filiz Aydoğan - Yeni medya kuramları Belgesel The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz John Berger - Ways of Seeing Three Identical Strangers	Reading Mete Ogün PARLAK- Yeni medya ve haberciliğin dönüşümü Mutlu Binark, Işık Barış Fidaner (der.)- Cesur Yeni Medya Besim Yıldırım- Gazeteciliğin Dönüşümü: Yöndeşen Ortam ve Yöndeşik Gazetecilik Filiz Aydoğan - Yeni medya kuramları Documentary The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz John Berger - Ways of Seeing Three Identical Strangers
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üye. Zeliha Oçak	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Geleneksel gazetecilik ile yeni medyayı karşılaştırır.	Compares traditional journalism with new media.
2	İnternet ortamında gazetecilik sitelerini inceler.	Examines the journalism sites on the internet.
3	Yeni medya ortamına özgün içerikler hazırlar.	Prepares original content for the new media environment.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyaya Giriş				
	Introduction to new media				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazetecilik ve Etik				
	Digital Journalism and Ethics				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haberleşme, İnovasyon ve Enformasyon Toplumu				
	Communication, Innovation and Information Society				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Teknolojilerinde ve Haberleşmede Yenilikler				
	Innovations in Communication Technologies and Communications				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Haberleşme				
	New Media and Communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya , Yeni Eğilimler ve Girişimler				
	Social Media, New Trends and Initiatives				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Sosyolojisi ve Gazetecilik				
	New Media Sociology and Journalism				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Taktiksel, Alternatif ve Radikal Medya				
	Tactical, Alternative and Radical Media				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel Enformasyon ve Yalan Haber				
	Cultural Information and Fake News				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci Gazetecilik & Dijital Hikaye Anlatıcılığı				
	Entrepreneurial Journalism & Digital Storytelling				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Sunumları (1)				
	Student Presentations (1)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Sunumları				
	Student Presentations (2)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Sunumları (3)				
	Student Presentations (3)				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	65
Bireysel Çalışma / Self Study	1	10
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	15
Toplam / Total:	4	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	65
Rapor Sunma / Report Presentation	1	35
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	13	2.00	26.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	1.00	13.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	11	3.00	33.00
Proje Sunma / Project Presentation	11	1.00	11.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	11	2.00	22.00
Rapor / Report	11	2.00	22.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	11	2.00	22.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	10	1.00	10.00
Toplam / Total:	93	16.00	161.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 161.00/25.00 = 6.44 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 161.00 / 25.00 = 6.44 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Geleneksel gazetecilik ile yeni medyayı karşılaştırır. / Compares traditional journalism with new media.	4	3	2	5	5	2	5	5	5	5	3	2	4	5	4	5
2.İnternet ortamında gazetecilik sitelerini inceler. / Examines the journalism sites on the internet.	2	1	5	5	2	4	4	5	5	4	1	5	4	2	3	4
3.Yeni medya ortamına özgün içerikler hazırlar. / Prepares original content for the new media environment.	3	4	5	3	4	5	4	5	5	2	2	5	3	3	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high