

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Travel Agency and Tour Operator / Travel Agency and Tour Operator	
Ders Kodu / Course Code	OTOI280	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Dersin amacı, turizmde dağıtım sistemleri, dağıtım sistemler içinde seyahat işletmelerinin yeri, önemi ve işlevleri, seyahat acentalarının çeşitleri ve faaliyetleri ile Paket Tur ve Tur Operatörlüğün hakkında bilgi yeterliliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.	The aim of the course is to gain knowledge about the distribution systems in tourism, the place, importance and functions of travel agencies in distribution systems, types and activities of travel agencies and Package Tour and Tour Operators.
İçeriği / Content	Öğrenciler bu ders ile birlikte, Turistik seyahatler ve seyahat sektörünün gelişimi hakkında fikir sahibi olur, Seyahat sektöründe faaliyet gösteren ana ve yan işletmelerin kuruluş, işleyiş ve organizasyonel yapılarını kavrar, Seyahat işletmeleri ile diğer turizm işletmeleri arasındaki ilişkileri ve bu ilişkilerin önemini tanımlayabilir, Tur Operatörlüğü hakkında bilgi sahibi olur, Seyahat sektörüne ilişkin temel hizmetlerden Paket Turların hazırlanma sürecine hakim olur	With this course, students Have an idea about touristic travels and the development of the travel industry, Understands the establishment, functioning and organizational structures of the main and subsidiary businesses operating in the travel industry, Describe the relationships between travel businesses and other tourism businesses and the importance of these relationships, Have information about tour operators, Dominates the preparation process of package tours, one of the basic services in the travel industry.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Necdet Hacıoğlu, "Seyahat Acentacılığı & Tur Operatörlüğü" Nobel Yayın, 2013 Şükrü Yarcan ve Metehan Peköz, "Seyahat İşletmeleri" Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, 2001 Mahmut Demir, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, İlkeler ve Yönetim" Detay Yayıncılık, 2014 İrfan Mısırlı, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü" Detay Yayıncılık, 2015 Orhan İçöz, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Yönetimi". Turhan Kitabevi, 2014 J. Christopher Holloway, "The Business of Tourism" Pitman Publishing, 1987 Chris Ryan, "Recreational Tourism A Social Science Perspective" A Division of International Thomson Publishing, 1996	Necdet Hacıoğlu, "Seyahat Acentacılığı & Tur Operatörlüğü" Nobel Yayın, 2013 Şükrü Yarcan ve Metehan Peköz, "Seyahat İşletmeleri" Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, 2001 Mahmut Demir, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, İlkeler ve Yönetim" Detay Yayıncılık, 2014 İrfan Mısırlı, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü" Detay Yayıncılık, 2015 Orhan İçöz, "Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Yönetimi". Turhan Kitabevi, 2014 J. Christopher Holloway, "The Business of Tourism" Pitman Publishing, 1987 Chris Ryan, "Recreational Tourism A Social Science Perspective" A Division of International Thomson Publishing, 1996
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğretim Üyesi Gözde Karabacak	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Seyahat Acentacılığı, Tur Operatörlüğü ve Paket Tur kavramlarını kavrar.	Absorb the concepts of Travel Agency, Tour Operator and Package Tour.
2	Seyahat acentalarının çeşitlerini, hizmetlerini ve yasal yükümlülüklerini bilir.	Knows the types, services and legal obligations of travel agencies.
3	Seyahat acentalarının organizasyon yapısı ve yönetimi hakkında bilgi sahibidir.	Has information about the organizational structure and management of travel agencies.
4	Turizm sektöründeki dağıtım sistemlerini ve seyahat acentalarının buradaki rolünü bilir.	Knows the distribution systems in the tourism sector and the role of travel agencies this systems.
5	Tur planlayabilir.	Can plan a tour.
6	Bir paket tur oluşturur ve fiyatlandırır.	Creates a package tour and prices it.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Kavramı				
	Travel				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tarih boyunca seyahatler ve nedenleri				
	Travels through history and their reasons				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsanları seyahate yönelten nedenler				
	The reasons that lead people to travel				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm anlayışının değişme nedenleri				
	Reasons for changing the perspective of tourism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Dağıtım Sistemleri				
	Travel Distribution Systems				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm ve Seyahat Endüstrisinde Hizmet Pazarlamasının Özellikleri				
	Features of Service Marketing in Tourism and Travel Industry				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentacılığı Kavramını				
	Travel Agency				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarının Kurulması, Sınıflandırma Yaklaşımları				
	Establishment of Travel Agencies, Classification Approaches				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Organizasyon				
	Organization in Travel Agencies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Yönetim				
	Management in Travel Agencies				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat Acentalarında Tur Planlaması ve Tur Yönetimi				
	Tour Planning and Tour Management in Travel Agencies				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tur Operatörlüğü				
	Tour Operator				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Paket Tur				
	Package Tour				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	6	92.00	92.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 92.00/25.00 = 3.68 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 92.00 / 25.00 = 3.68 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Seyahat Acentacılığı, Tur Operatörlüğü ve Paket Tur kavramlarını kavrar. / Absorb the concepts of Travel Agency, Tour Operator and Package Tour.	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	5
2.Seyahat acentalarının çeşitlerini, hizmetlerini ve yasal yükümlülüklerini bilir. / Knows the types, services and legal obligations of travel agencies.	1	1	1	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
3.Seyahat acentalarının organizasyon yapısı ve yönetimi hakkında bilgi sahibidir. / Has information about the organizational structure and management of travel agencies.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4.Turizm sektöründeki dağıtım sistemlerini ve seyahat acentalarının buradaki rolünü bilir. / Knows the distribution systems in the tourism sector and the role of travel agencies this systems.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5.Tur planlayabilir. / Can plan a tour.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.Bir paket tur oluşturur ve fiyatlandırır. / Creates a package tour and prices it.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high