

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Marketing / Tourism Marketing	
Ders Kodu / Course Code	OTOI166	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Pazarlama kavramına ilişkin temel bilgileri ve turizm pazarlaması bilgilerini içermektedir.	It contains basic information about the concept of marketing and tourism marketing.
İçeriği / Content	Pazarlama kavramı, pazarlama planı, durum analizi, turizm pazarlaması, turistik ürün, turizm piyasası ve turizmde dağıtım sistemleri ile pazarlama ve turizm pazarlamasına ilişkin temel kavramlar, turizm pazarlaması karma elemanları konuları bu dersin ana konularını oluşturmaktadır.	Marketing concept, marketing plan, situation analysis, tourism marketing, touristic product, tourism market and distribution systems in tourism, basic concepts of marketing and tourism marketing, tourism marketing mixed elements are the main topics of this course.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	(30 iş günü) Staj/Bitirme Projesi	(30 working days) Internship / Graduation Project
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Gizem KANDEMİR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Pazarlama temel kavramlarına ve turizm pazarlaması kavramlarına hakim olur.	Master the basic marketing concepts and tourism marketing concepts.
2	Mal ve hizmetlerin pazarlanması arasındaki farkı analiz edebilir.	Analyze the difference between marketing goods and services.
3	Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilir.	Can evaluate the dimension of marketing mix elements in marketing tourism products.
4	Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilir.	Can evaluate about marketing information system and process.
5	Turizm işletmelerinde uygulanan güncel pazarlama stratejilerine hakim olur.	He / she knows the current marketing strategies applied in tourism enterprises.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel olarak pazarlama				
	Marketing in general				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe pazarlama				
	Marketing in the tourism sector				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama çevresi				
	Marketing environment				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları				
	Marketing information system and marketing research				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarları analizi ve Pazar bölümlenme				
	Market analysis and market segmentation				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm sektöründe pazarlama stratejileri				
	Marketing strategies in the tourism industry				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama araçları- Pazarlama planı				
	Marketing tools - Marketing plan				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama araçları-Satışların örgütlenmesi				
	Marketing tools - Sales organization				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama araçları-Satış geliştirme				
	Marketing tools-Sales enhancement				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama araçları-Fiyatlandırma				
	Marketing tools-Pricing				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Endüstrisinde satış geliştirme				
	Sales development in the Tourism Industry				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Güncel turizm pazarlama stratejileri				
	Current tourism marketing strategies				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Güncel turizm pazarlama stratejileri				
	Current tourism marketing strategies				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavı				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Tartışma / Discussion	1	18.00	18.00
Toplam / Total:	6	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Pazarlama temel kavramlarına ve turizm pazarlaması kavramlarına hakim olur. / Master the basic marketing concepts and tourism marketing concepts.	1	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
2.Mal ve hizmetlerin pazarlanması arasındaki farkı analiz edebilir. / Analyze the difference between marketing goods and services.	1	1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4
3.Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilir. / Can evaluate the dimension of marketing mix elements in marketing tourism products.	1	1	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
4.Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilir. / Can evaluate about marketing information system and process.	1	1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5.Turizm işletmelerinde uygulanan güncel pazarlama stratejilerine hakim olur. / He / she knows the current marketing strategies applied in tourism enterprises.	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high