

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tourism Marketing / Tourism Marketing	
Ders Kodu / Course Code	OTOI166	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Pazarlama kavramına ilişkin temel bilgileri ve turizm pazarlaması bilgilerini içermektedir.	It contains basic information about the concept of marketing and tourism marketing.
İçeriği / Content	Pazarlama kavramı, pazarlama planı, durum analizi, turizm pazarlaması, turistik ürün, turizm piyasası ve turizmde dağıtım sistemleri ile pazarlama ve turizm pazarlamasına ilişkin temel kavramlar, turizm pazarlaması karma elemanları konuları bu dersin ana konularını oluşturmaktadır.	Marketing concept, marketing plan, situation analysis, tourism marketing, touristic product, tourism market and distribution systems in tourism, basic concepts of marketing and tourism marketing, tourism marketing mixed elements are the main topics of this course.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ayyıldız A. ve Ayyıldız T. (2021). Turizm İşletmelerinde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları. Detay Yayıncılık Koç, E. (2017). Hizmet Pazarlamasına Giriş. Ankara: Seçkin. ISBN: 9789750245404 Avcıkurt, C vd. (2009). Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C. İstanbul: Değişim. ISBN: 9786054031122	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Hediye Gürsoy	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Pazarlama temel kavramlarına ve turizm pazarlaması kavramlarına hakim olur.	Master the basic marketing concepts and tourism marketing concepts.
2	Mal ve hizmetlerin pazarlanması arasındaki farkı analiz edebilir.	Analyze the difference between marketing goods and services.
3	Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilir.	Can evaluate the dimension of marketing mix elements in marketing tourism products.
4	Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilir.	Can evaluate about marketing information system and process.
5	Turizm işletmelerinde uygulanan güncel pazarlama stratejilerine hakim olur.	He / she knows the current marketing strategies applied in tourism enterprises.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Ders İşleniş Hakkında Bilgilendirme				
	Information about General Course Procedure				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm İşletmelerinde Pazarlamanın Temelleri- Üretici ve Tüketici Bakış Açısı				
	Fundamentals of Marketing in Tourism Businesses - Producer and Consumer Perspective				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Ürün- Müşteriye Değer Katan Şeyler				
	Products in Tourism Marketing - Things That Add Value to the Customer				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Fiyat- Maliyetler				
	Price in Tourism Marketing- Costs				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Dağıtım Sistemi Yer- Dağıtım Kanallarında Uygunluk				
	Distribution System Location in Tourism Marketing - Suitability in Distribution Channels				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Tutundurma- İletişim				
	Promotion in Tourism Marketing - Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Hedef Kitle- Değerlendirme				
	Target Audience in Tourism Marketing - Evaluation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Süreç ve Koordinasyon				
	Process and Coordination in Tourism Marketing				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm Pazarlamasında Doğrulama ve Fiziksel Kanıt				
	Verification and Physical Evidence in Tourism Marketing				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları - Öğrenci Araştırma Aktivitesi				
	Contemporary Marketing Approaches in Tourism - Student Research Activity				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları - Öğrenci Araştırma Aktivitesi				
	Contemporary Marketing Approaches in Tourism - Student Research Activity				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları - Öğrenci Araştırma Aktivitesi				
	Contemporary Marketing Approaches in Tourism - Student Research Activity				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde Çağdaş Pazarlama Yaklaşımları - Öğrenci Araştırma Aktivitesi				
	Contemporary Marketing Approaches in Tourism - Student Research Activity				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Tartışma / Discussion	1	18.00	18.00
Toplam / Total:	6	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Pazarlama temel kavramlarına ve turizm pazarlaması kavramlarına hakim olur. / Master the basic marketing concepts and tourism marketing concepts.	1	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
2.Mal ve hizmetlerin pazarlanması arasındaki farkı analiz edebilir. / Analyze the difference between marketing goods and services.	1	1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4
3.Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilir. / Can evaluate the dimension of marketing mix elements in marketing tourism products.	1	1	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
4.Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilir. / Can evaluate about marketing information system and process.	1	1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5.Turizm işletmelerinde uygulanan güncel pazarlama stratejilerine hakim olur. / He / she knows the current marketing strategies applied in tourism enterprises.	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high