

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Alternative Media / Alternative Media	
Ders Kodu / Course Code	ORTV284	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Alternatif Medya dersi, ana akım medyanın karşısındaki seçenekleri sunarak öğrenciye bunun önemini anlatmayı ve özellikle yeni medya teknolojisinin nasıl alternatif medya kaynağına dönüşebileceğini göstermeyi amaçlamaktadır.	Alternative Media course aims to explain the importance of this to the student by presenting options against the mainstream media and to show how new media technology can turn into an alternative media source.
İçeriği / Content	Bu ders; alternatif medya ve ana akım medya kavramaları, yeni medya bağlamında alternatif medya, sosyal medya mecraları ve içerik üretimi, alternatif sinema gibi konuları kapsamaktadır.	This course includes alternative media and mainstream media concepts, alternative media in the context of new media, social media channels and content production, alternative cinema.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	Proje ödevi hazırlanması.	Project homework preparation.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Alternatif Medyayı Anlamak - Olga Guedes Balley/Bart Cammaerts/Nico Carpentier - Kafka Yayınevi	-
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Begüm NEGİZ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci, alternatif medya kavramına hâkim olur ve ana akım medya unsurları ile arasındaki ayrımı rahatlıkla yapabilir.	The student has a grasp of the concept of alternative media and can easily distinguish between mainstream media elements.
2	Alternatif medya kavramıyla birlikte yeni medya teknolojilerine karşı eleştirel okuma becerisi kazanılır.	With the concept of alternative media, critical reading skills against new media technologies are gained.
3	Sosyal medyada içerik üretiminin detaylarını öğrenerek bu alanda pratik kazanır.	It will give the student practice about the documentary film making process.
4	Yeni gelişen teknolojilerle birlikte görsel-işitsel alandaki yeni eğilimleri kolaylıkla takip eder.	It easily follows the new trends in the audio-visual field with the new developing technologies.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ana Akım Medya ve Alternatif Medya Kavramları, Özellikleri, Farkları	-			
	Mainstream Media and Alternative Media Concepts, Characteristics, Differences	-			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif Medyanın Önemi ve Kapsamı	-			
	Importance and Scope of Alternative Media	-			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya ve Alternatif Medya İlişkisi	-			
	New Media and Alternative Media Relationship	-			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif Medya Alanı Olarak Sosyal Medya: Twitter, Instagram, Youtube vb.	-			
	Social Media as an Alternative Media Area: Twitter, Instagram, Youtube etc.	-			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Okur Yazarlığı	-			
	New Media and Alternative Media Relationship	-			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Alternatif Medya Bağlamında Sosyal Medyada İçerik Üretimi	-			
	Content Production in Social Media in the Context of Alternative Media	-			
7	Alternatif Medyaya Erişim Tartışmaları	-			
	Access to Alternative Media Discussions	-			
8	Ara Sınav	-			
	Midterm Exam	-			
9	Alternatif Medya Alanı Olarak Sinema	-			
	Cinema as an Alternative Media Field	-			
10	Alternatif Medya Alanı Olarak Instagram: Özel Hayatın Sunumu	-			
	Instagram as an Alternative Media Field: Presentation of Private Life	-			
11	Alternatif Medya Bağlamında İçerik Üretim Projesi Hazırlanması	-			
	Preparation of Content Production Project in the Context of Alternative Media	-			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif Medya Bağlamında İçerik Üretim Projesi Hazırlanması	-			
	Preparation of Content Production Project in the Context of Alternative Media	-			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumlarının Yapılması	-			
	Making Project Presentations	-			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumlarının Yapılması	-			
	Making Project Presentations	-			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı	-			
	Final Exam	-			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ev Ödevi / Homework	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	15.00	15.00
Tartışma / Discussion	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	23	104.00	143.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 143.00/25.00 = 5.72 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 143.00 / 25.00 = 5.72 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Öğrenci, alternatif medya kavramına hâkim olur ve ana akım medya unsurları ile arasındaki ayrımı rahatlıkla yapabilir. / The student has a grasp of the concept of alternative media and can easily distinguish between mainstream media elements.	5	5	5	4	5										
2.Alternatif medya kavramıyla birlikte yeni medya teknolojilerine karşı eleştirel okuma becerisi kazanılır. / With the concept of alternative media, critical reading skills against new media technologies are gained.	5	4		4											
3.Sosyal medyada içerik üretiminin detaylarını öğrenerek bu alanda pratik kazanır. / It will give the student practice about the documentary film making process.	5		5		5			5							
4.Yeni gelişen teknolojilerle birlikte görsel-işitsel alandaki yeni eğilimleri kolaylıkla takip eder. / It easily follows the new trends in the audio-visual field with the new developing technologies.	5	4	4			5		4							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high