

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Advertising / Advertising	
Ders Kodu / Course Code	ORTV279	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul yoktur.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere reklamcılıkla ilgili temel bir perspektif ve reklam filmi çekmekle ilgili yeterlilikler kazandırmaktır.	The aim of this course is to provide students with a basic perspective on advertising and to gain competencies in shooting commercials.
İçeriği / Content	Reklamı senaryosu yazmak ve reklam filmi çekmekle ilgili gerekli teorik ve pratik bilgiler verilecektir.	Necessary theoretical and practical information about writing commercials and shooting commercials will be given to the students.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	Proje ödevi hazırlanması.	Project homework preparation.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Aybike Serttaş Ertike, Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler Armand Mattelart, Reklamcılık	Aybike Serttaş Ertike, Reklam: Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler Armand Mattelart, Reklamcılık
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	-	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklamcılıkla ilgili teorik ve pratik bir bakış açısı kazanmak	To gain theoretical and practical perspective on advertising.
2	Reklâm filmi projesi tasarlamak	Designing a commercial film project
3	Reklâm filmi çekimi gerçekleştirmek	Shooting commercials

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Nedir?	-			
	What is advertising?	-			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Farklı Reklam Mecraları	-			
	Advertising Environments	-			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ürün ve Hizmet Ön Araştırmaları	-			
	Product and Service Preliminary Research	-			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamın Tür ve Formatına Karar Verme	-			
	Deciding on Advertising Type and Format	-			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamın Tür ve Formatına Karar Verme	-			
	Deciding on Advertising Type and Format	-			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fikri	-			
	Advertising Idea	-			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fikri	-			
	Advertising Idea	-			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Filmi Çekim Hazırlıkları	-			
	Advertising Film Shooting Preparations	-			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Filmi Çekimi	-			
	Advertising Film Shooting	-			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Filmi Çekimi	-			
	Advertising Film Shooting	-			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Kurgusu	-			
	Advertising Edit	-			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	5.00	5.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	5.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	5.00	5.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	10.00	10.00
Proje Sunma / Project Presentation	2	2.00	4.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	2	5.00	10.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	2	10.00	20.00
Toplam / Total:	27	60.00	103.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 103.00/25.00 = 4.12 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 103.00 / 25.00 = 4.12 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Reklamcılıkla ilgili teorik ve pratik bir bakış açısı kazanmak / To gain theoretical and practical perspective on advertising.	5					4				4					
2.Reklâm filmi projesi tasarlamak / Designing a commercial film project			5		5			5							
3.Reklâm filmi çekimi gerçekleştirmek / Shooting commercials					5			5			4	5			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high