

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations II / Public Relations II	
Ders Kodu / Course Code	OHIT152	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders bulunmamaktadır.	There is no pre-requisite course.
Amacı / Purpose	Stratejik halkla ilişkiler konusunda ileri düzeyde bilgi sağlanması ve öğrencilerin farklı stratejik halkla ilişkiler çalışmalarının uygulanmasında gerekli olan becerileri edinmesidir.	It is the provision of advanced knowledge on strategic public relations and the ability of students to acquire the skills necessary in the implementation of different strategic public relations studies.
İçeriği / Content	Kriz iletişimi, konu yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi temel stratejik halkla ilişkiler uygulamaları derinlemesine irdelenecek ve vaka analizleri yapılacaktır.	Basic strategic public relations practices such as crisis communication, issue management, corporate social responsibility will be examined in depth and case studies will be made.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj mezuniyet projesi hazırlanacaktır.	Internship graduation project will be prepared.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Algılama Yönetimi, Ali Saydam, Remzi Yayınevi	Reputation Management, Ali Saydam, Remzi Press
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğretim Görevlisi İlknur Gümüş	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir.	Explain the meaning of the basic concepts of strategic public relations.
2	Kurumların stratejik yönetimi ile stratejik halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.	Explain the relationship between the strategic management of institutions and strategic public relations.
3	Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına rehberlik eden temel ilkeleri açıklayabilir.	Explain the basic principles guiding strategic public relations practices.
4	Stratejik halkla ilişkiler uygulama örneklerini analiz edebilir.	Analyze strategic public relations application examples.
5	Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına etkinliğini artıran faktörleri değerlendirebilir.	Can evaluate the factors that increase the effectiveness of strategic public relations practices.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Halkla İlişkilerin Temel Kavramları				
	Basic Concepts of Strategic Public Relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetim Bağlamında Halkla İlişkiler Stratejisi				
	Public Relations Strategy in the Context of Management				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İtibar Yönetimi Kurum İmajı Kurum Kimliği				
	Reputation Management Corporate Image Corporate Identity				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Halkla İlişkiler Yönetimi				
	International Public Relations Management				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ülke Marka İnşası				
	Country Brand Building				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik İletişim Yönetimi Basamakları -1-				
	Strategic Communication Management Steps-1-				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik İletişim Yönetimi Basamakları -2-				
	Strategic Communication Management Steps-2-				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavları				
	Midterm exams				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Konu ve Risk Yönetimi				
	Subject and Risk Management				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Pazarlama (MPR)				
	Marketing Public Relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Halkla İlişkiler				
	Digital Public Relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum				
	Presentations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum				
	Presentations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum				
	Presentations				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	23.00	23.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	1	20.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	60.00	60.00
Toplam / Total:	6	125.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir. / Explain the meaning of the basic concepts of strategic public relations.	5	5	5							2						
2.Kurumların stratejik yönetimi ile stratejik halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir. / Explain the relationship between the strategic management of institutions and strategic public relations.	5	5	5							2						
3.Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına rehberlik eden temel ilkeleri açıklayabilir. / Explain the basic principles guiding strategic public relations practices.	5	5	5													
4.Stratejik halkla ilişkiler uygulama örneklerini analiz edebilir. / Analyze strategic public relations application examples.	5	5	5													
5.Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına etkinliğini artıran faktörleri değerlendirebilir. / Can evaluate the factors that increase the effectiveness of strategic public relations practices.	5	5	5													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high