

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media and Media Planning / Media and Media Planning	
Ders Kodu / Course Code	OHIT272	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerinin medyayı tanıma ve görev alacakları kurum ve kuruluşlarda medya planlaması yapma becerileri kazandırma	To provide the students of the Department of Public Relations with the ability to recognize the media and make media planning in the institutions and organizations they will take part in.
İçeriği / Content	İletişim bilgi ve becerileri kazanmak, medya hakkında detaylı bilgi edinmek, medya planlaması yaparken dikkat edilecek hususları öğrenmek ve reklam ve tanıtım yapabilecekleri medya kuruluşları hakkında bilgi sahibi olmak.	To gain communication knowledge and skills, to get detailed information about the media, to learn the points to be considered while planning media, and to have information about the media organizations where they can advertise and promote.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Medya Planlama-Ed. Nevzat Bilge İSPİR Medya Planlama- Mehmet Özkundakçı	Media Planning- Ed. Nevzat Bilge İSPİR Media Planning- Mehmet Özkundakçı
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Kutlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya ortamlarını ve özelliklerini tanımlamaktadırlar.	They describe media environments and their characteristics.
2	Mesajların iletilmesinde medyanın rolünü açıklayabilmektedir.	Explain the role of media in the transmission of messages.
3	Medya planlamasında kullanılan temel kavramları ayırt edebilmektedirler.	They can distinguish the basic concepts used in media planning.
4	Medya planlama Analizi yaparak, kararları değerlendirebilmektedir.	By making media planning analysis, their decisions are evaluated.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Medya Planlama Derse Giriş				
	Media and Media Planning Introduction to the Course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Kitle İletişim				
	Communication and Mass Media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve Toplum İlişkisi				
	Media and Society Relationship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İçerik, Biçim, Temsil ve Sunum				
	Media Content, Format, Representation and Presentation				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam olgusu,fonksiyon ve amaçları				
	Advertising phenomenon, function and purposes				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef kitle kavramı ve hedef kitleyi oluşturan gruplar				
	The concept of the target audience and the groups that make up the target audience				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Planlama tanımlanması ve işleyişi				
	Media Planning definition and operation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Haftası				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel-İşitsel medya ortamları; Televizyon-Radyo				
	Audiovisual media environments; Television-Radio				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basılı medya ortamları; Gazete ve Dergiler				
	Printed media; Newspapers and Magazines				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Açık hava Reklam ortamları				
	Outdoor Advertising environments				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Ortamı olarak dijital ortamlar, internet reklamcılığı				
	Digital media as media, internet advertising				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam veren ve Reklam Ajansları				
	Advertisers and Advertising Agencies				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	10.00	50.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	10.00	50.00
Toplam / Total:	25	25.00	141.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 141.00/25.00 = 5.64 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 141.00 / 25.00 = 5.64 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1. Medya ortamlarını ve özelliklerini tanımlamaktadırlar. / They describe media environments and their characteristics.	3	4	5	4	3	3	1	2	5	1	3	4	5	4	5	4
2. Mesajların iletilmesinde medyanın rolünü açıklayabilmektedir. / Explain the role of media in the transmission of messages.	3	4	5	5	3	5	1	1	5	1	4	4	5	4	5	4
3. Medya planlamasında kullanılan temel kavramları ayırt edebilmektedirler. / They can distinguish the basic concepts used in media planning.	3	4	5	4	3	4	1	1	5	1	4	4	3	4	3	4
4. Medya planlama Analizi yaparak, kararları değerlendirebilmektedir. / By making media planning analysis, their decisions are evaluated.	4	5	4	5	4	4	1	2	4	1	4	4	4	5	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high