

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Public Relations / New Media and Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	OHIT156	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Halkla İlişkiler ve medya ilişkisinin önemini ortaya koymak, Yeni medya bağlamında farklı işletme yapılarında halkla ilişkiler uygulamalarını öğretmek amaçlanmaktadır.	It is aimed to reveal the importance of public relations and media relations, to teach public relations practices in different business structures in the context of new medi
İçeriği / Content	Halkla İlişkilerin medya ile ilişkilerde ki konumunun incelenmesi. Halkla İlişkiler uygulamalarında dijital ortamların kullanımı ve yeni medyanın kavramsal olarak ele alınması. Farklı işletme (Ticari, kamu, Kar amacı gütmeyen) yapılarında yeni medyanın halkla ilişkiler amaçlı kullanımı ve örneklendirilmesi.	Examination of the position of public relations in relations with the media. The use of digital media in public relations practices and conceptual handling of new media. The use and illustration of new media for public relations in different business (Commercial, public, non-profit) structures.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler ve Medya Aydemir Okay- Ayla Okay Halkla İlişkiler Nedir? Filiz Balta Peltekoğlu Halkla İlişkiler kavram Strateji ve uygulamaları-Ayla Okay- Aydemir Okay Yeni Medya Güncel Tartışmalar Ekseninde- Ed.Mehmet Gökhan Genel Sanal ortamda İletişim-Bir halkla ilişkiler perspektifi-Yeşim Güçdemir	Public Relations and Media Aydemir Okay- Ayla Okay What is Public Relations? Filiz Balta Peltekoğlu Public Relations Concept Strategy and Applications-Ayla Okay- Aydemir Okay New Media on the Axis of Current Discussions- Ed.Mehmet Gökhan Genel Communication in the virtual environment-A public relations perspective-Yeşim Guçdemir
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Yelda Şenkal	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkilerin işlevleri, tanımı ve tarihçesi hakkında bilgi ve kavrayış oluşturur.	Builds knowledge and understanding of the functions, definition and history of public relations.
2	Halkla İlişkiler ve medya ilişkisinin önem ve gerekliliğini kavrar.	Understands the importance and necessity of public relations and media relations.
3	Yeni medyanın özelliklerini ve geleneksel medyadan farklarını kavrayabilir.	Comprehend the characteristics of new media and its differences from traditional media.
4	Hedef kitleye ulaşmak için yeni medyayı kullanarak bir halkla ilişkiler programı tasarlayabilir	Can design a public relations program using new media to reach the target audience
5	Yeni medyayı halkla ilişkiler uygulamalarında başarıyla kullanır.	Uses new media successfully in public relations practices.
6	Geleneksel medya ve yeni medyanın etik açıdan değerlendirmesini yapabilir, olumlu ve olumsuz yönlerini değerlendirebilir.	She-he can evaluate the traditional media and new media in terms of ethics, and evaluate the positive and negative aspects.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya ve Halkla İlişkiler Derse Giriş				
	New Media and Public Relations Introduction to the Course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değişen İşletme yaklaşımları-Halkla İlişkilerin Dönüşümü	Teorik			
	Changing Business Approaches-Transformation of Public Relations	Theoric			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri- Etkileşim Tezleri				
	Public Relations and Media Relations - Interaction Theses				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Kavramı ve Özellikleri				
	New Media Concept and Characteristics				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Araçları Kullanım Alanları				
	New Media Tools Usage Areas				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Yeni Medya ortamlarında uygulamaları (Web Siteleri, Sosyal Ağlar)				
	Applications of Public Relations in New Media environments (Websites, Social Networks)				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Ortamı Olarak Yeni Medya Ortamları ve Halkla İlişkiler				
	Kriz Ortamı Olarak Yeni Medya Ortamları ve Halkla İlişkiler				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler Amaçlı Yeni Medya Kullanımı				
	Use of New Media for Public Relations in Public Institutions				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşların, Yeni Medya Ortamlarında Halkla İlişkileri. Örnek Alan İncelemesi				
	Public Relations of Nonprofit Organizations in New Media Environments. Case Study				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oyunlaştırma Yaklaşımının Dijital Dünyada Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı.				
	The Use of Gamification Approach for Public Relations in the Digital World.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Ortamlarında Etik ihlaller.				
	Ethical Violations in New Media Environments.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal Dünyada Halkla İlişkilerin Geleceği				
	The Future of Public Relations in the Virtual World				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	An overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	10.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	3	10.00	30.00
Toplam / Total:	22	34.00	120.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 120.00/25.00 = 4.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 25.00 = 4.80 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Halkla ilişkilerin işlevleri, tanımı ve tarihçesi hakkında bilgi ve kavrayış oluşturmaz. / Builds knowledge and understanding of the functions, definition and history of public relations.	5	4	3	3	4	5	1	1	5	1	3	4	5	3	4	4
2.Halkla ilişkiler ve medya ilişkisinin önem ve gerekliliğini kavrar. / Understands the importance and necessity of public relations and media relations.	3	3	4	5	4	4	1	1	4	1	3	3	4	3	4	4
3.Yeni medyanın özelliklerini ve geleneksel medyadan farklarını kavrayabilir. / Comprehend the characteristics of new media and its differences from traditional media.	3	3	4	5	3	3	1	3	3	1	3	5	5	5	5	5
4.Hedef kitleye ulaşmak için yeni medyayı kullanarak bir halkla ilişkiler programı tasarlayabilir / Can design a public relations program using new media to reach the target audience	4	4	4	5	4	4	1	1	4	1	4	5	5	5	5	5
5.Yeni medyayı halkla ilişkiler uygulamalarında başarıyla kullanır. / Uses new media successfully in public relations practices.	4	4	4	5	4	4	1	2	3	1	3	5	5	5	5	5
6.Geleneksel medya ve yeni medyanın etik açıdan değerlendirmesini yapabilir, olumlu ve olumsuz yönlerini değerlendirebilir. / She-he can evaluate the traditional media and new media in terms of ethics, and evaluate the positive and negative aspects.	3	3	3	5	5	4	1	1	5	1	4	4	3	4	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high