

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media / New Media	
Ders Kodu / Course Code	OGRF278	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	ön koşul yoktur	no prerequisites
Amacı / Purpose	Yeni Medya dersi öğrencilere çağın dinamik mecrası olarak görülen geniş bir yelpazede "dijital medya" tanıtmayı ve yeni medya teknolojilerinin temel özelliklerini , Kavramlarını ve geleneksel ile yeni medya arasındaki farkları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Ders içerisinde analiz süreçleri ile grafik tasarım projelerinin mecra seçenekleri ele alınır.	The New Media course aims to introduce students to a wide range of "digital media", which is seen as the dynamic medium of the age, and to reveal the basic features, Concepts and differences between traditional and new media of new media technologies. Analysis processes and media options for graphic design projects are covered in the course.
İçeriği / Content	Ders, Yeni İletişim Teknolojileri ve Pazarlama İletişimi İlişkisi, Yeni Medya Kavramı ve Kapsamı, Yeni Medyanın Özellikleri, Reklam Kavramı, Reklam Türleri, yaratıcı reklam stratejilerini, Mobil Reklamcılık ve Sosyal Medya Reklamcılığı, konularını içermektedir.	The course includes New Communication Technologies and Marketing Communication Relationship, New Media Concept and Scope, Features of New Media, Advertising Concept, Advertisement Types, creative advertising strategies, Mobile Advertising and Social Media Advertising.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Mustafa KUTLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	yeni medya kavramını öğrenir ve tanımlar	learns and defines the concept of new media
2	Güncel medyadaki temel kavramları ve dili değerlendirme	Evaluating key concepts and language in contemporary media
3	Yeni Medya içindeki tasarımların ve bilgi teknolojilerinin nasıl bir süreçten geçirilebileceğini ve sınırlarını analiz etme	Analyzing how designs and information technologies within New Media can be processed and their limits

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ders içeriği ile ilgili genel bilgiler				
	general information about the course content				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya tanımı ve Medya tarihi genel bilgilendirme				
	Media definition and media history general information				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	yeni medya kavramı tanımı				
	definition of new media concept				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	geleneksel ile yeni medya arasındaki farklar				
	Differences between traditional and new media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternetin Tarihi				
	History of the Internet				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	teknoloji ve üstüne etkisi				
	technology and its impact				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	mobil teknoloji ve medya iletişimine etkisi				
	mobile technology and its impact on media communication				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ara sınav				
	midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal dünya ve sayısal oyun kültürü				
	Virtual world and digital game culture				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik				
	Augmented Reality and Virtual Reality				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal ağlar				
	Social networks				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya yeni eğitim teknolojileri				
	New media, new educational technologies				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi teknolojileri ve kimlik. Hikaye anlatımının geleceği				
	Information technology and identity. The future of storytelling				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hikaye anlatımının geleceği ve Yeni medya yeni haklar; telif.				
	The future of storytelling and New media new rights; Copyright.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final				
	final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	4.00	8.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	5.00	25.00
Ev Ödevi / Homework	3	2.00	6.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	2	3.00	6.00
Derse Katılım / Attending Lectures	22	2.00	44.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	5	2.00	10.00
Toplam / Total:	41	20.00	101.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 101.00/25.00 = 4.04 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 101.00 / 25.00 = 4.04 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.yeni medya kavramını öğrenir ve tanımlar / learns and defines the concept of new media	2	1	3	3	3	1		3	3		3		3	3
2.Güncel medyadaki temel kavramları ve dili değerlendirme / Evaluating key concepts and language in contemporary media		2			4	1			3			4		
3.Yeni Medya içindeki tasarımların ve bilgi teknolojilerinin nasıl bir süreçten geçirilebileceğini ve sınırlarını analiz etme / Analyzing how designs and information technologies within New Media can be processed and their limits	3			4		1	4			4	2			4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high