

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Packaging Design II / Packaging Design II	
Ders Kodu / Course Code	OGRF268	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Derslerin ön koşulları bulunmamaktadır	Courses have no prerequisites
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, grafik tasarımı ve endüstri ürünlerinin tasarımı birlikteliğini anlatmak ve kutu maketleri üzerinden yenilikçi, özgün uygulamalar yapmayı amaçlamaktadır.	The aim of this course is to explain the unity of graphic design and the design of industrial products and to make innovative and original applications through box models.
İçeriği / Content	Ambalaj tasarımında görsel kimliği ürün, kurum, hedef kitle ve rakip ürünlerle karşılaştırmaya dayalı yenilikçi tasarımlar üretmeyi öğrenirler.	In packaging design, they learn to produce innovative designs based on comparing the visual identity with the product, institution, target audience and competitor products.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Tasarım felsefesi(İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybenga), Ambalaj Tasarımı (Emre Becer), marketing ya da Farkethink!(Uğur Batı), yaratma cesaret(Rollo May), Tüketim Toplumu (Jean Baudrillard) tasarım atölye malzemeleri (çelik cetvel, maket bıçağı, en 2cm ve 4 cm çift taraflı bant, yapıştırıcı, kurşun kalem, renkli kalem, tükenmez kalem, 160 gr., 200gr. 240 gr., 300 gr. 35x50 cm kağıt, a4 kağıt)	Design philosophy (İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybeng), the Packaging Design (Emre Becer), marketing or Farketh Link! (Uğur West), create courage (Rollo May), Consumer Society (Jean Baudrillard) Graphic design workshop materials (steel ruler, utility knife, width 2cm and 4 cm double sided tape, glue, pencil, colored pencil, ballpoint pen, 160 gr., 200gr. 240 gr., 300 gr. 35x50 cm paper, A4 paper)
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Tamer Yılmaz BULAT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler.	Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.
2	Ambalaj tasarımı hazırlarken, hedef kitleleri tanırlar ve bütünlüklük bir mesaj vermeye çalışırlar.	While preparing the packaging design, they know the target audience and try to give an integrated message.
3	Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler	Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.
4	Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler.	They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.
5	Görsel tasarımında üç boyutlu alanda da yeterliliğe sahip olabilirler.	They can also have proficiency in the three-dimensional field in visual design.
6	Endüstri ürünleri tasarımında temel yeterliliğe kavuşurlar	Gain basic competence in industrial product design

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tasarım süreçlerinin değerlendirilmesi ve öznel yorumların süreçlere etkisi. Uygulanmış yenilikçi ambalaj tasarımları analizi.				
	Evaluation of design processes and effects of subjective comments on processes. Analysis of applied innovative packaging designs.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ambalaj tasarımının özelliklerinin ve gereksinimlerinin belirlenmesi. etiket tasarımı konu anlatımı. Proje sunumu	ambalaj tasarımında eskiz süreci ve uygulamaları			
	Evaluation of design processes and determination of package design features and requirements. label design lecture. The effects of subjective interpretations on the processes and the effects of research and analysis processes on the process. Project presentation. Analysis of applied innovative packaging designs.	sketching process and applications in packaging design			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma ve analiz süreçleriyle beraber tasarım metni oluşturulması. Ambalaj Eskizi ve ön çalışmaları				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ambalaj tasarımı eskizi ve 3 boyutlu prototiplerinin değerlendirmeleri				
	ambalaj tasarımında eskiz süreci ve uygulamaları. Ambalaj tasarımı eskizi ve 3 boyutlu prototiplerinin değerlendirmeleri				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ambalaj etiketlerinin form ve kurumsal kimlik ile uyumunun değerlendirmesi				
	Evaluation of packaging labels' compatibility with form and corporate identity				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ambalaj ve etiket tasarımının tasarım fikri çerçevesinde yenilikçiliğinin ve uyumunun değerlendirilmesi				
	Evaluation of the innovation and harmony of packaging and label design within the framework of the design idea				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar. Uygulanmış ambalaj tasarımlarının kontrolü ve değerlendirmesi				
	An overview. Control and evaluation of applied packaging designs				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı değerlendirmeleri ve final projesi sunumu.				
	midterm exam evaluations and final project presentation.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	eskiz kontrolü	farklı işlevleriyle ön plana çıkan ambalaj şablonlarının uygulaması			
	sketch check				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ambalaj tasarımında kurumsal işlev ve sunum eskiz kontrolü ve değerlendirme	farklı işlevleriyle ön plana çıkan ambalaj şablonlarının uygulaması			
	corporate function and presentation in packaging design sketch check and evaluation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ambalaj tasarımında içerik tasarımı (enformasyon) eskiz kontrolü ve değerlendirme	tasarım fikri değerlendirilmiş ambalaj tasarımı ve etiketlerinin uygulanışı			
	content design in packaging design (information) sketch check and evaluation	Design idea evaluated packaging design and application of labels			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	prototip uygulamalarının değerlendirilmesi				
	evaluation of prototype applications				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar ve proje sunumlarının değerlendirilmesi				
	evaluation of general review and project presentations				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavı				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	5.00	5.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	5.00	5.00
Okuma / Reading	1	5.00	5.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	2.00	2.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	2.00	2.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	5.00	5.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	11	75.00	75.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 75.00/25.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 75.00 / 25.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler. / Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.	3				3	3							3	4
2.Ambalaj tasarımı hazırlarken, hedef kitleleri tanırlar ve bütünlük bir mesaj vermeye çalışırlar. / While preparing the packaging design, they know the target audience and try to give an integrated message.		3			4	5		4		4	4			
3.Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler / Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.			5	3								4		
4.Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler. / They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.			4	3		4	2							
5.Görsel tasarımında üç boyutlu alanda da yeterliliğe sahip olabilirler. / They can also have proficiency in the three-dimensional field in visual design.			3	3				4						
6.Endüstri ürünleri tasarımında temel yeterliliğe kavuşurlar / Gain basic competence in industrial product design				3		4		4						3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high