

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Visual Design I / Visual Design I	
Ders Kodu / Course Code	OGRF269	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	ÖN KOŞUL YOK	NO PREREQUISITES
Amacı / Purpose	Grafik Tasarım disiplininin ilgili olduğu masa üstü yayıncılık, reklamcılık, basılı medya, matbaacılık, sosyal medya (web) vb. diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olmasını sağlar. Öğrencilerin ders içerisinde projeler ile edindikleri görsel iletişim araçları ve teknikleriyle yaratıcı bir tasarım dili oluşturmalarını sağlar.	Desktop publishing, advertising, print media, printing, social media (web) etc., which Graphic Design discipline is related to. It provides full knowledge of the theories and practices related to other disciplines. It enables students to create a creative design language with the visual communication tools and techniques they have acquired through projects during the course.
İçeriği / Content	adobe illustrator ve photoshop programları kullanılarak (bilgisayar destekli) masa üstü yayıncılığı ve kurumsal kimlik projeleri odağında görsel tasarım projeleri işlenecektir.	Visual design projects will be handled with the focus of desktop publishing and corporate identity projects using Adobe Illustrator and Photoshop programs (computer supported).
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1- T. Fikret Uçar, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım 2- Melike Taşçıoğlu, Bir Görsel İletişim Platformu Olarak Kitap 3- Dilek Bektaş, Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi 4- Emre Becer, İletişim ve Grafik Tasarım	1- T. Fikret Uçar, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım 2- Melike Taşçıoğlu, Bir Görsel İletişim Platformu Olarak Kitap 3- Dilek Bektaş, Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi 4- Emre Becer, İletişim ve Grafik Tasarım
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör İpek Kabadaş Tank	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.	They have the ability to use, interpret and evaluate the knowledge gained from different disciplines in Graphic Design applications, to define and analyze problems.
2	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.	They gain the ability to produce solutions to problems with design theories, to take responsibility in teams or in individual studies in applications related to Graphic Design.
3	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.	They learn to use the professional environment and tools related to Graphic Design and learn to apply the projects they have developed for the design problem with manual dexterity.
4	Kitle iletişim alanında yeniliklere açık ve yenilikleri alana uyarlayabilir olurlar.	They are open to innovations in the field of mass communication and can adapt innovations to the field.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derste kullanılacak araç gereç ve materyallerin tanıtılması. Grafik tasarım nedir? Grafik tasarım hangi alanlarda kullanılır?				
	Introducing the tools and materials to be used in the lesson. What is graphic design? In which fields is graphic design used?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Logo ve logotype çalışması				
	Logo and logotype workshop				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Konu kapsamında eskizlemeler, sunuş				
	Within the scope of the subject, sketches, presentation				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik nedir? Kurumsal kimlik tasarımı "Proje" sunumu				
	What is corporate identity? Corporate identity design "Project" presentation				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik tasarımı "Proje" eskizleri (basılı / dijital)				
	Corporate identity design "Project" sketches (printed / digital)				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik tasarımı "Proje" eskizleri (basılı / dijital)				
	Corporate identity design "Project" sketches (printed / digital)				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik tasarımı "Proje" eskizleri (basılı / dijital)				
	Corporate identity design "Project" sketches (printed / digital)				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Afiş tasarımı çalışması proje sunumu				
	Poster design work project presentation				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel "Afiş" tasarımı çalışması eskizleri ve sunu	atölye çalışması			
	Cultural "Poster" design study sketches and presentation	workshop			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif çalışmalarla denemelerin sürdürülmesi ve kritikler.				
	Continuation of experiments with alternative studies and critiques.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	proje sunumuve teslimi				
	project presentation and delivery				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ticari "Afiş" tasarımı çalışması.				
	Commercial "Poster" design work.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Konu kapsamında eskiz çalışmaları ve sunum				
	Sketch studies and presentation within the scope of the subject				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	8.00	8.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	20.00	20.00
Ev Ödevi / Homework	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Performans / Performance	1	20.00	20.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	5.00	5.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	9	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar. / They have the ability to use, interpret and evaluate the knowledge gained from different disciplines in Graphic Design applications, to define and analyze problems.	4	3	4	5	3	2	2		3		3	4	5	3
2.Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar. / They gain the ability to produce solutions to problems with design theories, to take responsibility in teams or in individual studies in applications related to Graphic Design.	4	2	3	4		4	3	2		4	3	4	4	3
3.Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler. / They learn to use the professional environment and tools related to Graphic Design and learn to apply the projects they have developed for the design problem with manual dexterity.	5	3	4	4			4	3			3	2	5	4
4.Kitle iletişim alanında yeniliklere açık ve yenilikleri alana uyarlayabilir olurlar. / They are open to innovations in the field of mass communication and can adapt innovations to the field.														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high