

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Packaging Design I / Packaging Design I	
Ders Kodu / Course Code	OGRF263	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Derslerin ön koşulları bulunmamaktadır	Courses have no prerequisites
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, grafik tasarımı ve endüstri ürünlerinin tasarımı birlikteliğini anlatmak ve tasarımın temel ilkeleri çerçevesinde, ambalaj/kutu maketleri üzerinden uygulamalar yapmak.	The aim of this course is to explain the unity of graphic design and the design of industrial products and to make applications on packaging / box models within the framework of the basic principles of design.
İçeriği / Content	Tasarım fikri çerçevesinde, ambalaj tasarımlarına maket hazırlamak, ambalajın 3 boyutlu yapısıyla uyumlu görsel tasarımlar hazırlamak ve baskı tekniklerini uygulayabilmek.	Within the framework of the design idea, to prepare models for packaging designs, to prepare visual designs compatible with the 3-dimensional structure of the packaging and to apply printing techniques.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Tasarım felsefesi(İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybenga), Ambalaj Tasarımı (Emre Becer), marketing ya da Farkethink!(Uğur Batı), yaratma cesaret(Rollo May), Tüketim Toplumu (Jean Baudrillard)	Design philosophy (İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybeng), the Packaging Design (Emre Becer), marketing or Farketh Link! (Ugur West), create courage (Rollo May), Consumer Society (Jean Baudrillard)
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Tamer Yılmaz BULAT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler.	Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.
2	Ambalaj tasarımı hazırlarken, hedef kitleleri tanırlar ve bütünlüklük bir mesaj vermeye çalışırlar.	While preparing the packaging design, they know the target audience and try to give an integrated message.
3	Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler.	Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.
4	Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler.	They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.
5	Görsel tasarımında üç boyutlu alanda da yeterliliğe sahip olabilirler.	They can also have proficiency in three-dimensional field in visual design.
6	Endüstri ürünleri tasarımında yeterliliğe kavuşurlar	Gain proficiency in industrial product design

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	iletişim, gösterge, grafik tasarım ve şekil konularının işlenmesi ve ambalaj tasarımı tanım	maket uygulaması/prototip uygulaması			
	processing of communication, indicator, graphic design and gestalt issues and packaging design definition	model application/prototype implementation			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	tasarımın temel ilkeleri ve Ambalaj tasarımında form, boyut, renk ve işlevsellik Grafik tasarım atölye malzemeleri (çelik cetvel, maket bıçağı, en 2cm ve 4 cm çift taraflı bant, yapıştırıcı, kurşun kalem, renkli kalem, tükenmez kalem, 160 gr., 200gr. 240 gr., 300 gr. 35x50 cm kağıt, a4 kağıt)	ürün analizi ve maket uygulaması			
	Basic principles of design and form, size, color and functionality in packaging design Graphic design workshop materials (steel ruler, utility knife, width 2cm and 4 cm double sided tape, glue, pencil, colored pencil, ballpoint pen, 160 gr., 200gr. 240 gr., 300 gr. 35x50 cm paper, A4 paper)	product analysis and model application			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ambalaj çeşitleri, ambalaj tasarımında kullanılan tasarım argümanları ve proje sunumu				
	packaging types, design arguments used in packaging design and project presentation				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilginin Ambalaj Üzerinde Düzenlenmesi. Tasarım fikri ve eskiz görüşmesi	prototip çalışması			
	Organization of Information on Packaging. Design idea and sketch conversation	prototype implementation			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	proje değerlendirmeleri				
	project reviews				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	proje değerlendirmeleri				
	project reviews				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı proje ve sunum değerlendirmeleri.				
	midterm exam project and presentation evaluations.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ikinci proje sunumu ve vize sınavı değerlendirmesi				
	Second project presentation and midterm exam evaluation				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	hedef kitle analizi ve eskiz değerlendirme	belirlenen kutu ambalajı tasarımlarını uygulama pratiği			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final projelerinin sunumu ve brief, atölye çalışması				
	presentation of final projects and brief, workshop				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	eskiz değerlendirme, atölye çalışması				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	eskiz değerlendirme, atölye çalışması				
	sketch evaluation, workshop				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar. Eskiz değerlendirme ve atölye çalışması				
	An overview. Sketch evaluation and workshop				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavları				
	final exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	5.00	5.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	5.00	5.00
Final Sınavı / Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	5.00	5.00
Gözlem / Observation	1	5.00	5.00
Okuma / Reading	1	5.00	5.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	5.00	5.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	5.00	5.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	1	5.00	5.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	5.00	5.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	5.00	5.00
Toplam / Total:	13	75.00	75.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 75.00/25.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 75.00 / 25.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler. / Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.	4		4	3	2	4	3	4	5	3		3	4	
2.Ambalaj tasarımı hazırlarken, hedef kitleleri tanırlar ve bütünlük bir mesaj vermeye çalışırlar. / While preparing the packaging design, they know the target audience and try to give an integrated message.	4	3	5	5	3	3		5		3		4	5	
3.Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler. / Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.	3	3	5		4	5			4				3	4
4.Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler. / They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.	3		5			5			3			5	3	
5.Görsel tasarımında üç boyutlu alanda da yeterliliğe sahip olabilirler. / They can also have proficiency in three-dimensional field in visual design.	5		4	4		5							5	
6.Endüstri ürünleri tasarımında yeterliliğe kavuşurlar / Gain proficiency in industrial product design	5		5	4								5	5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high