GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Consumer Law / Consumer Law	
Ders Kodu / Course Code	OADA276	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur	No prerequisite courses
Amacı / Purpose	Tüketiciyi ve hukukçuyu bilinçlendirmek, ayıplı mal ve hizmetlere karşı başvurulacak çözüm yollarını öğretmek, tüketici örgütlerinin çalışma usullerini kavramak.	To raise the awareness of consumers and lawyers, to teach the solutions to be applied against defective goods and services, to understand the working procedures of consumer organizations.
İçeriği / Content	Tüketicinin Korunması Hukukunun temel ilkeleri ve terminolojisi, ayıplı mal ve hizmetle, ayıplı mal ve hizmet edinen tüketicinin sahip olduğu seçimlik haklar, Tüketici uyuşmazlıklarında çözüm yolları, tüketici örgütleri	Basic principles and terminology of the Consumer Protection Law, the optional rights of the consumer who obtains defective goods and services, the solution methods in consumer disputes, consumer organizations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj 30 işgünüdür	The internship is 30 working days
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	AYDOĞDU, Murat, Tüketici Hukuku Dersleri, Ankara, 2015; ASLAN, Yılmaz, Tüketici Hukuku Dersleri, İstanbul, 2016 ÇABRİ, Sezer, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Şerhi, Ankara 2016.	AYDOĞDU, Murat, Tüketici Hukuku Dersleri, Ankara, 2015; ASLAN, Yılmaz, Tüketici Hukuku Dersleri, İstanbul, 2016 ÇABRİ, Sezer, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Şerhi, Ankara 2016.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Erkul BULUT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Tüketici haklarının çevresinin iyi bir şekilde belirlenmesi	Good determination of the environment of consumer rights
2	Ayıplı mal ve hizmetlerin neler olduğu hakkında bilgi sahibi olunması	Having information about what defective goods and services are
3	Bir tüketici işlemi olarak satım sözleşmesinin çeşitli tiplerinin tespiti	Identification of various types of sales contracts as a consumer transaction
4	Kapıdan satışlar ve Kampanyalı Satışlar	Door-to-Door Sales and Campaign Sales
5	Tüketicinin korunması kapsamında uyuşmazlıkların çözüm yolları	Resolution of disputes within the scope of consumer protection
6	Tüketici örgütlerinin oluşması ve işleyişi	The formation and functioning of consumer organizations

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici hukukunun temel kavramları				
	Basic concepts of consumer law				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ayıplı mal ve hizmetler				
	Defective goods and services				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel işlem şartlarının denetlenmesi				
	Inspection of general operating conditions				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kapıdan satışlar ve kampanyalı satışlar				
	Door-to-door sales and promotional sales				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Taksitli satışlar ve kredi sözleşmeleri				
	Installment sales and loan agreements				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kredi kartları ve konut kredileri				
	Credit cards and mortgage loans				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Abone sözleşmeleri ve diğer tüketici sözleşmeleri				
	Subscriber agreements and other consumer agreements				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici hakem heyetleri ve başvuru usulü				
	Consumer arbitration committees and application procedure				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici Hukukunda Arabuluculuk				
	Mediation in Consumer Law				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici mahkemeleri ve yargılama usulü				
	Consumer courts and jurisdiction				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici konseyinin oluşum şekli ve işlevi				
	Form and function of the consumer council				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketicinin Korunması Kanunu ile Borçlar Kanunu hükümlerinin karşılaştırılması				
	Comparison of the provisions of the Law on Consumer Protection and the Code of Obligations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek başvuru dilekçelerinin yazılması				
	Writing sample application petitions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	44.00	44.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	44.00	44.00
Okuma / Reading	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	5	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Tüketici haklarının çevresinin iyi bir şekilde belirlenmesi / Good determination of the environment of consumer rights	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
2.Ayıplı mal ve hizmetlerin neler olduğu hakkında bilgi sahibi olunması / Having information about what defective goods and services are	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
3.Bir tüketici işlemi olarak satım sözleşmesinin çeşitli tiplerinin tespiti / Identification of various types of sales contracts as a consumer transaction	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
4.Kapıdan satışlar ve Kampanyalı Satışlar / Door-to-Door Sales and Campaign Sales	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
5.Tüketicinin korunması kapsamında uyuşmazlıkların çözüm yolları / Resolution of disputes within the scope of consumer protection	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
6.Tüketici örgütlerinin oluşması ve işleyişi / The formation and functioning of consumer organizations	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high