

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sport And Media / Sport And Media	
Ders Kodu / Course Code	OSPY261	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul bulunmamaktadır.	There are no prerequisites.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; öğrencilere kapsamlı spor ve medya bilgisini geniş bir bakış açısı ile kazandırmak.	The aim of this course is; To provide students with comprehensive sports and media knowledge from a broad perspective
İçeriği / Content	İletişim ve Kitle İletişim Kuramları, Kitle İletişim Araçları, Dünyada ve Türkiye’de Spor Medyasının Tarihi, Medyanın Etkinliği ve Fonksiyonları, Türk Spor Medyasının Yapısı, Spor Haberlerinin Medyada Yer Alma Süreci, Haber Yazma Teknikleri, Spor Gazetecilerinin Taşınması Gereken Nitelikler, Spor ekonomisi ve medya, Olimpiyatlar ve Medya,	Communication and Theories of Mass Communication, Mass Media, History of Sports Media in the World and Turkey, media Events and Functions, Structure of Turkish Sports Media, Sports Media of News Sites Making Process, News Writing Techniques, Sports Transport of Journalists Qualifications, sports economics and media , Olympics and Media,
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler bu ders için önerilen kaynaklarla birlikte spor ile ilgili makale ve meslek örgütleri tarafından çıkarılan dergileri takip edebilir.	Students can follow sports-related articles and journals published by professional organizations along with the resources recommended for this course.
Staj Durumu / Internship Status	15 İş Günü veya Staj/Bitirme Projesi	15 Working Days or Internship / Graduation Project
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders için öğrencilerin ders kitabı satın almasına gerek yoktur. İlgili tüm materyal, dönem başında ve ilgili derslerde öğretim görevlisi tarafından öğrencilere dağıtılacaktır. Ancak, sınavlarda faydalı olacağı düşüncesiyle, öğrencilerin not tutmaları önerilir.	Students do not need to purchase a textbook for the course. All relevant material will be distributed to the students by the lecturer at the beginning of the term and in the relevant courses. However, it is recommended that students take notes as it will be useful in exams.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Avni KÜPELİ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor ile medya arasında bir ilişki kurarak yorumlayabilme.	To be able to interpret by establishing a relationship between sports and media.
2	Spor ve medya ilişkisinde hangi tür Kitle iletişim araçlarını kullanma seçim ilkelerini kavrayabilme.	To be able to comprehend the selection principles of which kind of mass media tools to use in sports and media relationship.
3	Ticari sponsorluk ilişkilerinde spor ve medyanın önemini kavrayabilme.	To understand the importance of sports and media in commercial sponsorship relations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor,Medya,Fair Play nedir?				
	What is Sports, Media, Fair Play?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Modern Spor ve Kulüp-Sporcu-Tesis üçgeni				
	Modern Sports and Club-Athlete-Facility triangle				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Olimpiyat Oyunları				
	Olympic Games				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon Spor Yayıncılığı				
	Television Sports Broadcasting				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon yayınlarına bağlı olarak değişen spor oyun kuralları				
	Changing sports game rules depending on television broadcasts				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havuz Sistemi(Futbol)				
	Pool System (Football)				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Draft(Oyuncu Seçimi)				
	Draft (Player Pick)				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Sponsorluğunda Medyanın görevi				
	Media role in sports sponsorship				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uygulamada Spor Sponsorluğu ve Çeşitleri				
	Sports Sponsorship in Practice and Its Types				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporun İletişim Gücü				
	Communication Power of Sports				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Gazeteciliğinin Tarihsel Gelişimi	Öğrenci Sunumları			
	Historical Development of Sports Journalism	Student Presentations			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gazete Spor Haberlerinde Başlık Çeşitleri				
	Headline Types in Newspaper Sports News				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Terminolojisi				
	Sports Terminology				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	20.00	20.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	30.00	30.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	15.00	15.00
Tartışma / Discussion	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	5	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Spor ile medya arasında bir ilişki kurarak yorumlayabilme. / To be able to interpret by establishing a relationship between sports and media.	3	4	4	2	2	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4
2.Spor ve medya ilişkisinde hangi tür Kitle iletişim araçlarını kullanma seçim ilkelerini kavrayabilme. / To be able to comprehend the selection principles of which kind of mass media tools to use in sports and media relationship.	3	4	3	3	4	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1
3.Ticari sponsorluk ilişkilerinde spor ve medyanın önemini kavrayabilme. / To understand the importance of sports and media in commercial sponsorship relations.	2	2	1	1	3	2	1	2	4	2	5	3	2	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high