GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Photography and Promotion / Photography and Promotion	
Ders Kodu / Course Code	OFVK262	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	önkoşulsuz	unconditional
Amacı / Purpose	öğrenciye tanıtım fotoğrafçılığı yetisi kazandırmak	learning student ability about advertisement photography
İçeriği / Content		
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	öğretim elemanı ders notları	lecturer's lesson notes
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Mustafa Kutlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	reklam kavramını özümsemek	learning advertisement concept
2	stüdyoyu tanımak	learning about studio
3	stüdyo ortamında çekim yapmayı öğrenmek	learning a shot in studio
4	reklam stratejilerini kavramak	learning about advertisement strategy
5	dışarda reklam faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olmak	learning about outdoor advertisement

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	reklam ve tanıtım kavramı				
	advertisement and introducing concept				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	Reklam fotografında tasarım				
	designing advertisement photography				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Foto-grafik yöntemler				
	Photo-graphic methods				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Reklam fotografında dış mekan kavramı ve görüntü düzenleme				
	outdoor concept and arranging picture in advertisement photography				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Dış mekan reklam fotografı tasarım ve uygulama				
	outdoor advertisement photography and design				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam fotografında stüdyo kullanımı				
	advertisement photography and studio usage				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stüdyo ve sürekli ışık kavramı, tungsten ve halojen				
	studio and light contionuity, tugngsten and halogen				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MID-TERM EXAM.				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam fotografında farklı bakış açıları				
	looking angles in advertisement photography				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam fotografı çekim teknikleri uygulama-1				
	shooting technics-1				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam fotografı çekim teknikleri uygulama-2				
	shooting technics-2				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam fotografı çekim teknikleri uygulama-3				
	shooting technics-3				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar				
	general repeat				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL SINAVI				
	FİNAL EXAM.				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Alan Çalışması / Field Work	2	4.00	8.00
Alan Gezisi / Field Trip	2	4.00	8.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	4.00	8.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	2.00	2.00
Bireysel Çalışma / Self Study	2	1.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	12	3.00	36.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Gösterme / Demonstration	1	1.00	1.00
Gözlem / Observation	1	1.00	1.00
Performans / Performance	1	1.00	1.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	1.00	1.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	1	2.00	2.00
Toplam / Total:	30	28.00	74.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 74.00/25.00 = 2.96 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 74.00 / 25.00 = 2.96 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.reklam kavramını özümsemek / learning advertisement concept	3	4	3	3	1	4	4	3	4	3	3	4
2.stüdyoyu tanımak / learning about studio	2	4	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1
3.stüdyo ortamında çekim yapmayı öğrenmek / learning a shot in studio	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
4.reklam stratejilerini kavramak / learning about advertisement strategy	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	2
5.dışarda reklam faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olmak / learning about outdoor advertisement	3	3	4	4	3	3	3	3	5	2	3	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high