

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Carton Packaging Design and Production / Carton Packaging Design and Production	
Ders Kodu / Course Code	OBYT252	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Derslerin ön koşulları bulunmamaktadır	Courses have no prerequisites
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, iki boyutlu ve üç boyutlu iletişim süreçlerini anlamak, gösterge okuma, anlama ve üretme süreçlerini deneyimlemek; grafik tasarım ve endüstri ürünleri tasarımı birlikteliğini anlatmak ve tasarımın temel ilkeleri çerçevesinde, ambalaj/kutu maketleri üzerinden uygulamalar yapmak.	The aim of this course is to understand two-dimensional and three-dimensional communication processes, to experience the processes of reading, understanding and generating signs; To explain the unity of graphic design and industrial design and to make applications on packaging / box models within the framework of the basic principles of design.
İçeriği / Content	Tasarım fikri çerçevesinde, ambalaj tasarımlarına maket hazırlamak, ambalajın 3 boyutlu yapısıyla uyumlu görsel tasarımlar hazırlamak ve baskı tekniklerini uygulayabilmek.	Within the framework of the design idea, to prepare models for packaging designs, to prepare visual designs compatible with the 3-dimensional structure of the packaging and to apply printing techniques.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Tasarım felsefesi(İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybenga), Ambalaj Tasarımı (Emre Becer), markething ya da Farkethink!(Uğur Batı), yaratma cesaret(Rollo May), Tüketim Toplumu (Jean Baudrillard), Bu bir Pipo Değidir (Michel Foucault), Görme Biçimleri (John Berger)	Design philosophy (İsmail Tunalı), The Packaging Designers Book of Patterns (Laszlo Roth, George L. Wybenga), Packaging Design (Emre Becer), markething or Farkethink! (Uğur Batı), courage to create (Rollo May), Consumption Society (Jean Baudrillard), This Is Not a Pipe -Ceci n'est pas une pipe- (Michel Foucault), Ways of Seeing (John Berger)
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Tamer Yılmaz BULAT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim süreçlerini ve iletişim mecralarının öğrenir; iki boyutlu ve üç boyutlu yüzeylerdeki çözümlemeleri hakkında bilgi sahibi olurlar	Learns communication processes and communication channels; learn about their analysis in two-dimensional and three-dimensional surfaces.
2	Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler.	They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.
3	Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler.	Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.
4	Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler.	Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.
5	Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler.	Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	tasarıma giriş- iletişim nedir? İletişim süreçleri hakkında sunum				
	introduction to design - what is communication? Presentation about communication processes				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	iletişim ve görsel alan				
	communication and visual space				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	gösterge ve algılama süreçleri				
	indicative and perception processes				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	gösterge, gösteren ve gösterilendeki edim	proje sunumu			
	act in sign, signifier and signified	project presentation			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	sanat ve tasarım ilişkisi ve ayrılığı				
	the relationship and separation between art and design				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	grafik tasarım ve tasarım süreçleri	proje sunumu ve atölye çalışması			
	graphic design and design processes	project presentation and workshop			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	gestalt kuramı ve beynin algı süreçlerinde görsel alan	eskiz değerlendirme ve atölye çalışması			
	gestalt theory and the visual field in the brain's perception processes	sketch evaluation and workshop			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize sınavı				
	midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	malzeme bilgisi ve proje sunumu				
	material information and project presentation				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	dönem sonu proje sunumu				
	end of term project presentation				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	dönem sonu proje eskiz ve değerlendirmeleri				
	end-of-term project sketches and evaluations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	hedef kitle analizi ve eskiz değerlendirme				
	audience analysis and sketch evaluation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	eskiz değerlendirme, atölye çalışması				
	sketch evaluation, workshop				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar. Eskiz değerlendirme ve atölye çalışması				
	An overview. Sketch evaluation and workshop				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	dönem sonu sınavı				
	final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	15.00	15.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	10.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Gözlem / Observation	1	5.00	5.00
Okuma / Reading	1	5.00	5.00
Toplam / Total:	9	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.İletişim süreçlerini ve iletişim mecralarının öğrenir; iki boyutlu ve üç boyutlu yüzeylerdeki çözümlemeleri hakkında bilgi sahibi olurlar / Learns communication processes and communication channels; learn about their analysis in two-dimensional and three-dimensional surfaces.				4		5												5	4	
2.Ambalaj tasarımları için uygun teknik bilgiye (kâğıt, bıçak ve diğer malzemeler) ve işlevselliği ön planda olan özgün formlar oluşturabilirler. / They can create original forms with appropriate technical knowledge (paper, knife and other materials) and functionality for packaging designs.	3	4						4			3									
3.Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler. / Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.						5	4					4								
4.Grafik tasarıma yönelik malzemeleri tanırlar ve güncel teknik çözümlerini üretebilirler. / Recognize the materials for graphic design and produce up-to-date technical solutions.		5			3	4	4								4					
5.Grafik Tasarım ve Endüstri ürünleri tasarımı bağlantılı ilişkisini öğrenirler. / Learn the related relationship between Graphic Design and Industrial design.	3					4														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high