GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Basics of Graphics Design / Basics of Graphics Design	
Ders Kodu / Course Code	OBYT154	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bulunmamaktadır.	None.
Amacı / Purpose	Dersin amacı, öğrencilere amblem tasarımı, kolaj yöntemiyle ilan tasarımı ve kurumsal kimlik tasarımı yapma yeterlilikleri kazandırmaktır.	The aim of the course is to provide students with the competencies of emblem design, advertisement design with collage method and corporate identity design.
İçeriği / Content	Ders grafik tasarımın sürecinin, grafik ürünlerin tanıtımının, niteliklerinin ve hazırlanışının anlatılmasını ve yapılan uygulamalarla baskı önce aşamasında gerekli kazanımın sağlanmasını içermektedir.	The course includes explaining the process of graphic design, promotion, qualifications and preparation of graphic products and providing the necessary gains in the pre-printing stage with the applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Bulunmamaktadır.	None.
Staj Durumu / Internship Status	15 iş günü / Mezuniyet Projesi	15 work days / Graduation Project
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Bulunmamaktadır.	None.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Begüm Mutlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci grafik tasarım sürecini bilir.	The student knows the graphic design process.
2	Temel tasarım prensiplerini bilir.	Knows the basic design principles.
3	Amblem, logo ve kurumsal kimlik gibi görsel ürünleri tasarlarken dikkat edilmesi gereken prensipleri bilir	Knows the principles to be considered while designing visual products such as emblems, logos and corporate identity.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik tasarımın tanımlanması, grafik tasarımın tarihsel süreci ve evrimi				
	Defining graphic design, historical process and evolution of graphic design				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik tasarımın elemanları				
	Elements of graphic design				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik tasarım süreci(problem tespiti, araştırma yöntemleri, fikir üretme)				
	Graphic design process (problem determination, research methods, idea generation)				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tipografi (tanımlaması, tipografik anatomi, font, yazı Ailesi)				
	Typography (description, typographic anatomy, font, font family)				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik tasarımda okunaklılık ve okunabilirlik				
	Legibility and readability in graphic design				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik simgeler (amblem, logo, fonogram, piktogram)				
	Graphic icons (emblem, logo, phonogram, pictogram)				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Grafik simgeler (amblem, logo, fonogram, piktogram)				
	Graphic icons (emblem, logo, phonogram, pictogram)				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Logo ve amblem tasarımı				
	Logo and emblem design				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik				
	Corporate identity				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik tasarımı				
	Corporate identity design				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Afiş ve afiş çeşitleri				
	Banner and banner types				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tasarımda sürdürülebilirlik				
	Sustainability in design				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tasarımda işlevsellik				
	Functionality in design				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	15.00	15.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	25.00	25.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	35.00	35.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	10.00	10.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	10.00	10.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	7	125.00	125.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20
1.Öğrenci grafik tasarım sürecini bilir. / The student knows the graphic design process.	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.Temel tasarım prensiplerini bilir. / Knows the basic design principles.	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.Amblem, logo ve kurumsal kimlik gibi görsel ürünleri tasarlarken dikkat edilmesi gereken prensipleri bilir / Knows the principles to be considered while designing visual products such as emblems, logos and corporate identity.	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high