

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Advertisement Resolution / Advertisement Resolution	
Ders Kodu / Course Code	OGRF256	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	none
Amacı / Purpose		
İçeriği / Content		
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, görsel tasarım disiplininin ilgili olduğu reklamcılık, basılı medya, matbaacılık, sosyal medya(web) vb. diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar.	
2	Sahip oldukları yabancı dil bilgisiyle günlük yaşamla ilgili konuları konuşabilme ve yazabilme yeteneğine sahip oldukları gibi aynı zamanda yeterli düzeyde temel ve mesleki yabancı dil bilgisiyle çalışacakları firmaların yeterliliklerini artırır.	
3	Grafik Tasarım uygulamalarını gerçekleştirirken gerekli olan bilgi iletişim teknolojilerini başarı ile kullanabilme ve ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri ve araçları etkin kullanabilmeyi öğrenirler.	
4	Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar.	
5	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.	
6	Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler.	
7	Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir.	
8	Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşüncüyü harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır.	
9	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler	
10	Çalıştıkları ortamda mesleki etik kurallara özen göstererek, mesleki etiğin sürdürülebilirliğini sağlarlar.	
11	Grafik Tasarımın tarihsel değişim ve gelişimi inceleyerek, toplumsal ve uluslararası, ekonomik ve politik belirleyenlerini saptayabilirler	
12	Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler.	
13	Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, ilgili olduğu reklamcılık, basın yayın, web, gazetecilik, matbaa ve kurumsal kimlik (marka) alanının gerektirdiği diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar.	
14	Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda öngörülmeden durumlarla karşılaşıldığında çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar.	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcılığa ilişkin temel kavramların açıklanması. Reklam ve yaratıcılık ilişkisi. Bu yaratıcılığın reklam imajlarını nasıl oluşturduğu örnekler üzerinden incelenmesi	Teorik			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcılıkta metaforun anlamı, Metafor nasıl yaratılır. Başarılı metafor kullanımına örnek reklamların incelenmesi	Teorik			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Metafor yaratımı ve ikna ilişkisi	Teorik Anlatım			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çeşitli reklamların göstergebilimsel yöneme göre irdelenmesi ve örnek metinler üzerinden gitmek,Reklamcılık tarihini belirleyen temel akımların da irdelenerek dönem filmlerinin eleştirilmesi .	Teorik			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Göstergebilimsel yöntem ve reklam ilişkisi çeşitli örnek uygulamalar	Teorik			
5					

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Göstergebilimsel yöntem, Roland Barthes reclaim ve mit ilişkisinin irdelenmesi çeşitli örnek çözümlemeler	Teorik			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize haftası	Teorik			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Feminist Söylem ve Toplumsal cinsiyet analizi ekseninde reklam imajlarının irdelenmesi. Örnek metin olarak Sinema kuramında ve Feminis Eleştirisinde çok tartışılan "Laura Mulvey'in Görsel Haz ve Anlatı Sineması" kuramının ışığında çeşitli reklamların irdelenmesi. Güncel reklam örnekleri üzerinden yapılacak çeşitli çözümleme metinleri.	Teorik			
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek metin olarak Sinema kuramında ve Feminis Eleştirisinde çok tartışılan "Laura Mulvey'in Görsel Haz ve Anlatı Sineması" kuramının ışığında çeşitli reklamların irdelenmesi. Güncel reklam örnekleri üzerinden yapılacak çeşitli çözümleme metinleri.	Teorik			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sınıf içi uygulamalar.	Teorik			

11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
		Teorik			
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
		Teorik			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
		Teorik			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Haftası	Teorik			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	44	10.00	88.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 88.00/25.00 = 3.52 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 88.00 / 25.00 = 3.52 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, görsel tasarım disiplininin ilgili olduğu reklamcılık, basılı medya, matbaacılık, sosyal medya (web) vb. diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar. /	5	4												
2.Sahip oldukları yabancı dil bilgisiyle günlük yaşamla ilgili konuları konuşabilme ve yazabilme yeteneğine sahip oldukları gibi aynı zamanda yeterli düzeyde temel ve mesleki yabancı dil bilgisiyle çalışacakları firmaların yeterliliklerini artırır. /	5													
3.Grafik Tasarım uygulamalarını gerçekleştirirken gerekli olan bilgi iletişim teknolojilerini başarı ile kullanabilme ve ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri ve araçları etkin kullanabilmeyi öğrenirler. /														
4.Farklı disiplinlere yönelik edindikleri bilgileri Grafik Tasarım uygulamalarında kullanabilme, yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olurlar. /														
5.Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda, soruna tasarım kuramlarıyla çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar. /														

6.Grafik Tasarım ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanmayı öğrenirler ve tasarım sorununa yönelik geliştirdikleri projeleri el becerisi ile uygulaması öğrenirler. /														
7.Sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir. /														
8.Öğrenmeyi öğrenmiş bir birey olarak karşılaştığı sorunların çözümünde eleştirel düşüncüyü harekete geçirerek durum analizi yapar ve hatalardan ders çıkarır. /														
9.Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler /														
10.Çalıştıkları ortamda mesleki etik kurallara özen göstererek, mesleki etiğin sürdürülebilirliğini sağlarlar. /														
11.Grafik Tasarımın tarihsel değişim ve gelişimi inceleyerek, toplumsal ve uluslararası, ekonomik ve politik belirleyenlerini saptayabilirler /														
12.Grafik Tasarımın çeşitli teknik ve uygulama yaklaşımlarını bilerek, kazanılmış becerilerin bilgisayar destekli tasarım çalışmalarında kullanımını sağlayabilirler ve sanatsal becerilerini ve çalışmalarını dijital ortamda tasarlayabilirler. /														

13.Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler, ilgili olduğu reklamcılık, basın yayın, web, gazetecilik, matbaa ve kurumsal kimlik (marka) alanının gerektirdiği diğer disiplinlerle ilgili kuramlar ve uygulamalar hakkında tam bilgi sahibi olurlar. /														
14.Grafik Tasarım ile ilgili uygulamalarda öngörülmeyen durumlarla karşılaşıldığında çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi kazanırlar. /														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high