

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Content Management / Digital Content Management	
Ders Kodu / Course Code	OHIT262	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur.	There are no prerequisite courses.
Amacı / Purpose	Dijital içerik üretiminin tanımlanması, iletişim uygulamalarında içerik yönetiminin etkin şekilde yapılması, kurumsal amaçlı içerik yönetim stratejisi oluşturulabilmesi.	Defining digital content production, effective content management in communication applications, creating an institutional content management strategy
İçeriği / Content	İnternet üzerinden sürdürülen iletişimde karşımıza çıkan ilk kavram içeriktir. İçerik kimi zaman bireysel bir temsiliyeti içinde barındırırken kimi zaman kurumun kendisini anlatma çabası olarak karşımıza çıkmaktadır. Ders kapsamında öncelikle içerik ve dijital içerik kavramı ayrıntılı olarak ele alınacak sonrasında bir yandan içerik üretim sürecini etkileyen sosyal medya ve hedef kitle gibi başlıkların değişimleri incelenirken, diğer yandan sosyal medya platformlarında kurumsal yapıya uygun içerik üretim stratejisinin izi sürülecektir.	Content is the first concept that appears in communication over the Internet. While content sometimes contains an individual representation, it sometimes appears as an effort of the institution to explain itself. Within the scope of the course, first of all, the concept of content and digital content will be discussed in detail, and then, on the one hand, the changes in the topics such as social media and the target audience that affect the content production process will be examined, on the other hand, the content production strategy suitable for the corporate structure on social media platforms will be traced.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Mezuniyet Projesi Hazırlanacaktır.	Graduation Project Will Be Prepared.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	ONLINE REKLAMCILIK - BETÜL ONAY DOĞAN Freire, P. ve D. Macedo (1998) Okuryazarlık: Sözcükleri ve Dünyayı Okumak. Ankara: İmge. Ek Ong, W. (1999) Sözlü ve Yazılı Kültür: Sözün Teknolojisi. İstanbul: Metis. Mc Luhan, M. (2007) Gutenberg Galaksisi: Tipografik İnsanın Oluşumu. İstanbul: YPK. Burke, P. (2012) Bilginin Toplumsal Tarihi II. İstanbul: TVY.	ONLINE REKLAMCILIK - BETÜL ONAY DOĞAN Freire, P. ve D. Macedo (1998) Okuryazarlık: Sözcükleri ve Dünyayı Okumak. Ankara: İmge. Ek Ong, W. (1999) Sözlü ve Yazılı Kültür: Sözün Teknolojisi. İstanbul: Metis. Mc Luhan, M. (2007) Gutenberg Galaksisi: Tipografik İnsanın Oluşumu. İstanbul: YPK. Burke, P. (2012) Bilginin Toplumsal Tarihi II. İstanbul: TVY.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğretim Görevlisi İlknur Gümüş	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital içerik üretiminin tanımlanması.	Defining digital content production.
2	İletişim uygulamalarında içerik yönetiminin etkin şekilde yapılması.	Effective content management in communication applications.
3	Kurumsal amaçlı içerik yönetim stratejisi oluşturulabilmesi.	Creating a corporate content management strategy.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital ortamda psikoloji, kendini ifade etme ve dil				
	Psychology, self-expression and language in the digital environment				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik kavramı ve tarihsel süreç içerisinde kurumsal içerikte yaşanan değişimler.				
	The concept of content and changes in institutional content within the historical process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik halkla ilişkiler sürecinde içerik ve içerik üretimi				
	Content and content production in the strategic public relations process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef kitledeki değişim: Katılımcılar, destekleyenler, takipçiler vb.				
	Change in target audience: Participants, supporters, followers etc.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik üretim sürecinde medyadaki değişim				
	Media change in the content production process				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam amaçlı içerik oluşturma				
	Creating advertising content				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Web sitesi içeriği oluşturma				
	Website content creation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Midterm Exams				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital içerik kanalı olarak bloglar				
	Blogs as digital content channels				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal paylaşım sitelerinde içerik oluşturma				
	Creating content on social networking sites				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal amaçlı video içeriği oluşturma				
	Creating corporate video content				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	STK'lar için Dijital içerik oluşturma				
	Digital content creation for NGOs				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal içerik üretim sürecinde bütüncül strateji geliştirme: örnek uygulamalar üzerinden değerlendirme				
	Developing a holistic strategy in the corporate content production process: evaluation through sample applications				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci Projeleri				
	Students Projects				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	98.00	98.00
Toplam / Total:	3	100.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Dijital içerik üretiminin tanımlanması. / Defining digital content production.	3	3	5	5												
2.İletişim uygulamalarında içerik yönetiminin etkin şekilde yapılması. / Effective content management in communication applications.	5	5	4	4												
3.Kurumsal amaçlı içerik yönetim stratejisi oluşturulabilmesi. / Creating a corporate content management strategy.	5	5	4	4												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high