

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations in Health Services / Public Relations in Health Services	
Ders Kodu / Course Code	OTDS259	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul içeren ders yoktur.	There are no courses with prerequisites.
Amacı / Purpose	Öğrencilerin iletişim yönünün güçlendirilmesi, kurum içi ve dışı faaliyetlerde aktif rol oynaması	Strengthening the communication aspect of students, playing an active role in internal and external activities
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında, temel Halkla ilişkiler kavramları, sosyal sorumluluk ve sağlık kurumlarında Halkla ilişkiler uygulamaları ve örnekler üzerinde durulacaktır.	In this course, basic public relations concepts, social responsibility and public relations practices in health institutions and examples will be emphasized.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	15 veya 30 iş günü stajın tamamlanması ya da staj proje teslimi ile tamamlanır.	It is completed with the completion of the internship in 15 or 30 business days or the internship project delivery.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Hilal Gurbet Çiftçi	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla İlişkiler Model ve Uygulamalarına hakim olur.	Knows Public Relations Models and Applications.
2	Halkla İlişkiler ve İkna Etkili İletişime hakim olur.	Dominates Public Relations and Persuasion Effective Communication.
3	Sağlık hizmetleri ve kurum içi Halkla İlişkiler Tanımı ve Uygulamaları, Misyon Vizyon Strateji Oluşturma konularını kavrar.	Sağlık hizmetleri ve kurum içi Halkla İlişkiler Tanımı ve Uygulamaları, Misyon Vizyon Strateji Oluşturma konularını kavrar.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Kavramlarına Giriş				
	Introduction to Public Relations Concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişim Süreci				
	Historical Development Process of Public Relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Modellerine Giriş				
	Introduction to Public Relations Models				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Model ve Uygulamaları				
	Public Relations Models and Applications				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamalarının Gelişim Süreçleri ve Örnekler				
	Public Relations in Turkey Applications Development Processes and Examples				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Halkla İlişkiler Organizasyonları, Ajanslar, Örnekler				
	International Public Relations Organizations, Agencies, Examples				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum İçi Halkla İlişkiler Tanımı ve Uygulamaları, Misyon Vizyon Strateji Oluşturma				
	Internal Public Relations Definition and Applications, Mission Vision Strategy Formulation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef Kitlenin Belirlenmesi				
	Determining the Target Audience				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Süreci ve Aşamaları, Örnek Uygulamalar				
	Public Relations Process and Its Stages, Sample Applications				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Ajanslarının Yapıları, Türkiye ve Dünyadan Örnekler				
	Structures of the Public Relations Agency, Turkey and the World Examples				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Public Relations and Social Responsibility				
	Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları				
	Public Relations Practices in Health Institutions				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları				
	Public Relations Practices in Health Institutions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	72.00	72.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	4	75.00	75.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 75.00/25.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 75.00 / 25.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Halkla İlişkiler Model ve Uygulamalarına hakim olur. / Knows Public Relations Models and Applications.	1	4	2	3	1	5	4	4	3	1	1	1
2.Halkla İlişkiler ve İkna Etkili İletişime hakim olur. / Dominates Public Relations and Persuasion Effective Communication.	1	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3.Sağlık hizmetleri ve kurum içi Halkla İlişkiler Tanımı ve Uygulamaları, Misyon Vizyon Strateji Oluşturma konularını kavrar. / Sağlık hizmetleri ve kurum içi Halkla İlişkiler Tanımı ve Uygulamaları, Misyon Vizyon Strateji Oluşturma konularını kavrar.	1	5	4	2	4	5	3	3	5	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high