

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Media Literacy / Media Literacy	
Ders Kodu / Course Code	OHIT259	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Bu ders ile öğrencilere internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı odaklı medya okuryazarlığı kazandırılması amaçlanmaktadır.	With this course, it is aimed to give students media literacy focused on the conscious use of internet and social media.
İçeriği / Content	Bilgi okuryazarlığı; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanıltma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme	Information literacy; conscious use of the internet and social media; the effects of social media on individuals; power to disseminate and mislead information; news dissemination power; media and perception management; legal rights and responsibilities regarding media and internet; Copyright; right to personality; information privacy; breach of privacy; use of language in the media; value and quality analysis of news; popular culture; male and female roles in media; consumption culture and advertisements; stereotyping in media
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj bitirme olarak proje ödevi yapılmaktadır.	Project homework is done as an internship.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu. 2016. Medya Okuryazarlığı. Pales Yayınları. Mutlu Binark. 2007. Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Kalkedon	Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu. 2016. Medya Okuryazarlığı. Pales Press Mutlu Binark. 2007. Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Kalkedon Press
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. İlknur Gümüş	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İnternet ve sosyal medyanın nasıl bilinçli bir şekilde tüketileceğini ve içerik üretilceğini anlar.	Understands how to consciously consume the internet and social media and produce content.
2	Algı yönetimini anlar.	Understands perception management
3	Medya ve internete yönelik hukuki hakları ve sorumlulukları bilir.	Knows the legal rights and responsibilities regarding media and internet.
4	Medyanın kültür üzerindeki etkilerini analiz eder.	Analyze the effects of media on culture.
5	Bilgi okuryazarlığı kavramını bilir.	Knows the concept of information literacy

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tanıtımı. Okuryazarlık kavramı üzerine tartışmalar.				
	Presentation of the course. Discussions on the concept of literacy.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Okuryazarlık türleri, medya ve dijital okuryazarlık üzerine tanımlar.				
	Definitions of literacy types, media and digital literacy.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri				
	Conscious use of the internet and social media The effects of social media on individuals				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri				
	The effects of social media on individuals				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi yayma ve yanıltma gücü ,Haber yayma gücü				
	Power to disseminate and mislead information. Power to disseminate news				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi yayma ve yanıltma gücü Medya ve algı yönetimi				
	The power to disseminate and mislead information Media and perception management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar Telif hakkı, Kişilik hakkı, Bilgi gizliliği, Gizlilik ihlali				
	Legal rights and responsibilities for media and internet Copyright, Personality right, Information privacy, Privacy violation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav-Vize				
	Mid-term				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada dil kullanımı				
	Use of language in the media				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Nefret Söylemi				
	Hate Speech				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haberlerin değeri ve nitelik analizi				
	Value and quality analysis of news				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Popüler Kültür				
	Popular Culture				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada kadın ve erkek rolleri, Femvertising				
	Female and male roles in the media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim kültürü ve reklamlar Medyada stereotipleştirme				
	Consumer culture and advertising Stereotyping in the media				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavları				
	Final Exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	15.00	15.00
Ev Ödevi / Homework	1	30.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Okuma / Reading	1	30.00	30.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	9.00	9.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	9.00	9.00
Toplam / Total:	8	125.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.İnternet ve sosyal medyanın nasıl bilinçli bir şekilde tüketileceğini ve içerik üretileceğini anlar. / Understands how to consciously consume the internet and social media and produce content.	3	4	2	3	2	3	2	4	5	1	2	3	3	3	5	3
2.Algı yönetimini anlar. / Understands perception management	5	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	5	3	3
3.Medya ve internete yönelik hukuki hakları ve sorumlulukları bilir. / Knows the legal rights and responsibilities regarding media and internet.	3	3	3	2	3	3	1	2	5	2	3	5	3	3	3	3
4.Medyanın kültür üzerindeki etkilerini analiz eder. / Analyze the effects of media on culture.	4	4	4	3	3	3	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3
5.Bilgi okuryazarlığı kavramını bilir. / Knows the concept of information literacy	4	4	2	2	5	2	2	5	5	3	3	3	3	3	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high