GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Media / Mass Media	
Ders Kodu / Course Code	OHIT154	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ders için ön koşul yoktur.	There are no prerequisites for the course.
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere kitle iletişimi hakkında kavramsal bilgiler vererek geçirdiği tarihsel gelişim sürecini anlatmak, kitle iletişim araçlarının özellikleri ve işlevleri konusunda bilgilendirmek, alana ilişkin yapılan araştırma ve geliştirilen kuramlar hakkında bilgi ve kavrayış sahibi olmalarını sağlamaktır.	The aim of this course is to give students conceptual information about mass communication, to explain the historical development process they have gone through, to inform them about the features and functions of mass media tools, to provide them with knowledge and understanding of the researches and theories developed in the field.
İçeriği / Content	Kitle İletişimi tanımı, amacı, özellikleri ve içeriği neleri kapsar, kitle iletişiminin uygarlık tarihinin başlangıcından itibaren günümüze kadar geçirdiği tarihsel gelişim süreci, kitle iletişim araçları, işleyiş ve özellikleri, kitle, kamuoyu, yönetimsel iletişim, yöneten-yönetilen ilişkisi, yabancılaşma kavramları, kitle iletişimi alanında yapılan araştırma ve kuramsal yaklaşımlar	What is the definition, purpose, features and content of mass communication, the historical development process of mass communication from the beginning of the history of civilization to the present, mass media, its functioning and characteristics, the meanings of mass, public opinion, managerial communication, ruler-managed relationship, alienation concepts, mass communication. research and theoretical approaches in the field
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İletişime Giriş, Nazife Güngör. İletişimi Anlamak, İrfan Erdoğan Dumandan Sosyal Medyaya Kitle İletişiminin Kısa Tarihi Fatih Sinan Esen Medya Teori ve Araştırmaları İrfan Erdoğan İletişim Tarihi	Introduction to Communication, Nazife Güngör. Understanding Communication, İrfan Erdoğan A Brief History of Mass Communication from Duman to Social Media Fatih Sinan Esen Media Theory and Research İrfan Erdoğan Communication History

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Manka	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir.	Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.
2	Kitle iletişiminin tarihsel gelişimi ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinion about the historical development of mass communication and theoretical approaches in the field.
3	Kitle iletişimi alanındaki yenilik ve gelişmelerden haberdardır.	She-he is aware of the innovations and developments in the field of mass communication.
4	Kitle iletişimi araçlarının kullanımı ve bu konuda yapılan araştırmalar ile geliştirilen yaklaşımları bilir ve uygular.	Knows and applies the approaches developed with the use of mass media and researches on this subject.
5	İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular.	Knows and applies theoretical and legal approaches in the field of communication.
6	Kitle, iktidar, yönetimsel iletişim, yöneten ve yönetilen, meşruiyet, ikna kavramları hakkında bilgi ve görüş sahibidir.	Has knowledge and opinion about the concepts of mass, power, managerial communication, governing and governed, legitimacy and persuasion.
7	Geleneksel medya yönetimini, kitle iletişim araçlarında uygulanan pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir ve uygular.	Knows and applies the traditional media management, marketing and advertising methods applied in mass media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İletişim: Genel Bir Bakış	Teorik			
	Communication: An Overview	Theoritical			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	Kitle İletişimine Giriş	Teorik			
	Introduction to Mass Communication	Theoritical			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Kitle İletişiminin Tarihsel Gelişimİ: İlk Başlangıçlar	Teorik			
	Historical Development of Mass Communication: Beginning	Theoritical			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Tarihsel Gelişim, Sözlü Gelenekten Yazıya Geçiş	Teorik			
	Historical Development: From Oral Culture to Written Culture	Teorik			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Yazının Kökeni ve İşlevleri	Teorik			
	Origin and Functions of Writing	Theoritical			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve Basılı İletişim Araçları	Teorik			
	Written and Printed Communication Tools	Theoritical			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radyo ve Televizyon	Teorik			
	Radio and Television	Theoritical			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Haftası				
	Midterm Week				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle ve Kitle Kültürü	Teorik			
	Mass and Mass Culture	Theoritical			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür ve Popüler Kültür,	Teorik			
	Culture and Popular Culture	Theoritical			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Anaakım Kitle İletişim Kuramları	Teorik			
	Mainstream Communication Theories	Theoritical			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eleştirel Kitle İletişim Kuramları	Teorik			
	Critical Communication Theories	Theoritical			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yabancılaşma, Kamuoyu	Teorik			
	Alienation, Public Opinion	Theoritical			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları ve Tüketim Toplumu	Teorik			
	Mass Communication Tools and Consumption society	Theoritical			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	8.00	64.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	8.00	64.00
Okuma / Reading	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	19	21.00	133.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 133.00/25.00 = 5.32 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 133.00 / 25.00 = 5.32 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Temel sosyal bilimler, iletişim ve kitle iletişimi hakkında yeterli bilgiye sahiptir. / Has sufficient knowledge about basic social sciences, communication and mass communication.	4	3	5	4	3	4	1	2	4	1	3	3	3	4	5	4
2.Kitle iletişiminin tarihsel gelişimi ve alana ilişkin kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinion about the historical development of mass communication and theoretical approaches in the field.	4	3	4	4	3	4	1	3	4	1	3	3	4	4	5	4
3.Kitle iletişimi alanındaki yenilik ve gelişmelerden haberdardır. / She-he is aware of the innovations and developments in the field of mass communication.	5	4	5	4	3	4	1	4	5	1	4	3	4	4	5	4
4.Kitle iletişimi araçlarının kullanımı ve bu konuda yapılan araştırmalar ile geliştirilen yaklaşımları bilir ve uygular. / Knows and applies the approaches developed with the use of mass media and researches on this subject.	5	4	5	4	4	5	1	4	4	1	4	4	4	5	5	4
5.İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. / Knows and applies theoretical and legal approaches in the field of communication.	4	3	4	4	4	4	1	3	4	1	4	4	5	4	3	4
6.Kitle, iktidar, yönetimsel iletişim, yöneten ve yönetilen, meşruiyet, ikna kavramları hakkında bilgi ve görüş sahibidir. / Has knowledge and opinion about the concepts of mass, power, managerial communication, governing and governed, legitimacy and persuasion.	4	3	4	4	4	4	1	3	5	1	3	4	4	3	4	3

7.Geleneksel medya yönetimini, kitle iletişim araçlarında uygulanan pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir ve uygular. / Knows and applies the traditional media management, marketing and advertising methods applied in mass media.	5	4	5	5	4	4	1	4	3	1	5	5	4	5	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high