## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

| | | |
|---|---|---|
| Ders Adı / Course Name | Public Relations II / Public Relations II | |
| Ders Kodu / Course Code | OHIT152 | |
| Ders Türü / Course Type | | |
| Ders Seviyesi / Course Level | Associate / Associate | |
| Ders Akts Kredi / ECTS | 5.00 | |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 3.00 | |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected) | 0.00 | |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory) | 0.00 | |
| Dersin Verildiği Yıl / Year | 1 | |
| Öğretim Sistemi / Teaching System | Daytime Class / Daytime Class | |
| Eğitim Dili / Education Language | Turkish / Turkish | |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses | Ön koşulu olan ders bulunmamaktadır. | There is no pre-requisite course. |
| Amacı / Purpose | Stratejik halkla ilişkiler konusunda ileri düzeyde bilgi sağlanması ve öğrencilerin farklı stratejik halkla ilişkiler çalışmalarının uygulanmasında gerekli olan becerileri edinmesidir. | It is the provision of advanced knowledge on strategic public relations and the ability of students to acquire the skills necessary in the implementation of different strategic public relations studies. |
| İçeriği / Content | Kriz iletişimi, konu yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi temel stratejik halkla ilişkiler uygulamaları derinlemesine irdelenecek ve vaka analizleri yapılacaktır. | Basic strategic public relations practices such as crisis communication, issue management, corporate social responsibility will be examined in depth and case studies will be made. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations | | |
| Staj Durumu / Internship Status | Staj mezuniyet projesi hazırlanacaktır. | Internship graduation project will be prepared. |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Algılama Yönetimi,Ali Saydam, Remzi Yayınevi | Reputation Management, Ali Saydam, Remzi Press |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members) | Öğretim Görevlisi İlknur Gümüş | |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir. | Explain the meaning of the basic concepts of strategic public relations. |
| 2 | Kurumların stratejik yönetimi ile stratejik halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir. | Explain the relationship between the strategic management of institutions and strategic public relations. |
| 3 | Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına rehberlik eden temel ilkeleri açıklayabilir. | Explain the basic principles guiding strategic public relations practices. |
| 4 | Stratejik halkla ilişkiler uygulama örneklerini analiz edebilir. | Analyze strategic public relations application examples. |
| 5 | Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına etkinliğini artıran faktörleri değerlendirebilir. | Can evaluate the factors that increase the effectiveness of strategic public relations practices. |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Stratejik Halkla İlişkilerin Temel Kavramları | | | | |
| | Basic Concepts of Strategic Public Relations | | | | |
| 2 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Yönetim Bağlamında Halkla İlişkiler Stratejisi | | | | |
| | Public Relations Strategy in the Context of Management | | | | |
| 3 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | İtibar Yönetimi Kurum İmajı Kurum Kimliği | | | | |
| | Reputation Management Corporate Image Corporate Identity | | | | |
| 4 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Uluslararası Halkla İlişkiler Yönetimi | | | | |
| | International Public Relations Management | | | | |
| 5 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Ülke Marka İnşası | | | | |
| | Country Brand Building | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Stratejik İletişim Yönetimi Basamakları -1- | | | | |
| | Strategic Communication Management Steps-1- | | | | |
| 7 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Stratejik İletişim Yönetimi Basamakları -2- | | | | |
| | Strategic Communication Management Steps-2- | | | | |
| 8 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Vize Sınavları | | | | |
| | Midterm exams | | | | |
| 9 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Konu ve Risk Yönetimi | | | | |
| | Subject and Risk Management | | | | |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Halkla İlişkiler ve Pazarlama (MPR) | | | | |
| | Marketing Public Relations | | | | |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Dijital Halkla İlişkiler | | | | |
| | Digital Public Relations | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Sunum | | | | |
| | Presentations | | | | |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Sunum | | | | |
| | Presentations | | | | |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Sunum | | | | |
| | Presentations | | | | |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Final Sınavı | | | | |
| | Final Exams | | | | |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---|---|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 40 |

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---|---|
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 60 |

| | |
|---|---|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type: | |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|---|---|---|---|
| Okuma / Reading | 1 | 20.00 | 20.00 |
| Proje Sunma / Project Presentation | 1 | 60.00 | 60.00 |
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 1 | 23.00 | 23.00 |
| Makale Kritik Etme / Criticising Paper | 1 | 20.00 | 20.00 |
| Toplam / Total: | 6 | 125.00 | 125.00 |

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes | Program Çıktıları / Program Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.1.1 | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 |
| 1.Stratejik halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir. / Explain the meaning of the basic concepts of strategic public relations. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | | 5 | | 5 | 5 | 5 | | | |
| 2.Kurumların stratejik yönetimi ile stratejik halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir. / Explain the relationship between the strategic management of institutions and strategic public relations. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | | | | | | | | | |
| 3.Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına rehberlik eden temel ilkeleri açıklayabilir. / Explain the basic principles guiding strategic public relations practices. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | | | | | | | | | |
| 4.Stratejik halkla ilişkiler uygulama örneklerini analiz edebilir. / Analyze strategic public relations application examples. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | | | | | | | | | |
| 5.Stratejik halkla ilişkiler uygulamalarına etkinliğini artıran faktörleri değerlendirebilir. / Can evaluate the factors that increase the effectiveness of strategic public relations practices. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high