GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sports Economics / Sports Economics	
Ders Kodu / Course Code	OSPY153	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Spor ekonomisinin oluşum ve gelişim süreçlerini, problemlerini ve spor yönetimindeki rolü ve önemini öğrenme. Ekonomik kavramları, toplum önünde uygun biçimde tartışabilir. Farklı konularda karar alma sürecinde, iktisat bilim dalından uyarlanabilecek uygun araçları yetkinlikle kullanır Spor ekonominin genel kurallarının işleyiş ve ilişkisini anlar.	Learning the formation and development processes of sports economy, its problems and its role and importance in sports management. Can discuss the economic concepts properly in front of the public. Understands the functioning and relationship of the general rules of sports economics in the decision-making process on different subjects.
İçeriği / Content	Günümüz dünyasında hızla büyüyen sporun ve spor ekonomisinin boyutları anlatılacaktır.	The dimensions of sports and sports economy, which is rapidly growing in today's world, will be explained.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler bu ders için önerilen kaynaklarla birlikte konular ile ilgili makale ve meslek örgütleri tarafından çıkarılan dergileri takip edebilir.	Students can follow articles and journals published by professional organizations along with the resources recommended for this course.
Staj Durumu / Internship Status	15 İş Günü veya Staj/Bitirme Projesi	15 Working Days or Internship / Graduation Project
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2974 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1928 SPOR EKONOMİSİ kitabı Yazarlar Yrd.Doç.Dr. Hakan KATIRCI (Ünite 1) Doç.Dr. Nilgün ÇAĞLARIRMAK USLU (Ünite 2) Dr. Uğur Bülent KAYTANCI (Ünite 3, 4, 7) Yrd.Doç.Dr. Erkan ÖZATA (Ünite 5) Yrd.Doç.Dr. Etem ERGEÇ (Ünite 6) Editör Doç.Dr. Nilgün ÇAĞLARIRMAK USLU.	T.R. ANADOLU UNIVERSITY PUBLISH NO: 2974 OPEN EDUCATION FAKÜLTESİ PUBLISH NO: 1928 SPORTS ECONOMY. Writers: Yrd.Doç.Dr. Hakan KATIRCI (Ünite 1) Doç.Dr. Nilgün ÇAĞLARIRMAK USLU (Ünite 2) Dr. Uğur Bülent KAYTANCI (Ünite 3, 4, 7) Yrd.Doç.Dr. Erkan ÖZATA (Ünite 5) Yrd.Doç.Dr. Etem ERGEÇ (Ünite 6) Editor: Doç.Dr. Nilgün ÇAĞLARIRMAK USLU
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	SELMAN ÇUTUK	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor endüstrisi, sporun endüstriyel bir alan haline gelmesi süre	The sports industry, as sports become an industrial field
2	Spor ekonomisinin içerdiği özellikler nelerdir ?	What are the features of sports economy?
3	Spor ekonomisinin boyutları.	Dimensions of sports economy
4	Spor yönetimine yakın disiplinlerle ilgili bilgi sahibi olur, hizmet verme süreçleri, alanındaki örgütler, alana özgü araştırma yöntemleri, yasal düzenlemeleri bilir ve spor yönetiminin meslek standartları, sorunları ve alternatif çözüm yollarını bilir, Spor Yöneticiliği alanında Mesleki gelişime yönelik çalışmaları planlayarak açıklar.	Knows about the disciplines that are close to sports management, knows the service processes, organizations in the field, research methods, legal regulations specific to the field, and knows the professional standards, problems and alternative solutions of sports management, explains the studies for professional development in the field of Sports Management.
5	Spor hizmetlerinin üretilmesi ve yönetim süreçlerini analiz eder ve öz-değerlendirme yapar; planlar, uygular, denetler ve gerektiğinde hizmet verme süreçlerini yeniden yapılandırır.	Analyzes and self-evaluates the production and management processes of sports services; plans, implements, controls and restructures service delivery processes when necessary

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	1.SPOR ENDÜSTİRSİ VE EKONOMİSİ KAVRAMLARI				
	1. CONCEPTS OF SPORTS INDUSTRY AND ECONOMY				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	2.SPOR ENDÜSTRİSİNİN EKONOMİK BOYUTLARI				
	2. ECONOMIC DIMENSIONS OF THE SPORTS INDUSTRY				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	3.SPOR ENDÜSTRİSİNİN BİR EKONOMİ OLARAK BÜYÜMESİNİVE GELİŞMESİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER				
	3.FACTORS AFFECTING THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE SPORTS INDUSTRY AS AN ECONOMY				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	4. SPOR ENDÜSTİRİSİNDE TALEP VE ARZ				
	4. DEMAND AND SUPPLY IN THE SPORTS INDUSTRY				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	5.SPOR ENDÜSTİRSİNDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI TEORİSİ İLE ARZ VE TALEP ESNEKLİKLERİ				
	5. THE THEORY OF CONSUMER BEHAVIOR AND SUPPLY AND DEMAND FLEXIBILITY IN THE SPORTS INDUSTRY				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	6. MALİYET VE GELİR ANALİZLRİ İLE KAR MAKSİMİZASYONU				
	6. PROFIT MAXIMIZATION WITH COST AND INCOME ANALYSIS				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	7. SPOR ENDÜSTİRSİ VE PİYASALAR				
	7. SPORTS INDUSTRY AND MARKETS				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	8.ARA SINAV				
	8. MID-TERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	9.OLİGAPOL KAVRAMI VE PİYASALAR				
	9. THE OLIGAPOL CONCEPT AND THE MARKETS				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	10.SPOR EKONOMİSİNDE EMEK PİYASASI				
	10. LABOR MARKET IN SPORTS ECONOMY				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	11.SPOR EDÜSTİRİSİNDE EMEK ARZI				
	11. LABOR SUPPLY IN THE SPORTS INDUSTRY				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	12.REKABETÇİ EMEK PİYASALARI				
	12. COMPETITIVE LABOR MARKETS				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SPOR EKONOMİSİ SPONSORLUK ARASINDAKİ İLİŞKİ				
	THE RELATIONSHIP BETWEEN SPORTS ECONOMY SPONSORSHIP				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	14.SPOR SPONSORLUĞU TÜRLERİ				
	14. TYPES OF SPORTS SPONSORSHIP				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	38.00	38.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Okuma / Reading	1	45.00	45.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	5	125.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Spor endüstrisi, sporun endüstriyel bir alan haline gelmesi süre / The sports industry, as sports become an industrial field	3	3	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
2.Spor ekonomisinin içerdiği özellikler nelerdir ? / What are the features of sports economy?	2	4	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3.Spor ekonomisinin boyutları. / Dimensions of sports economy	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3
4.Spor yönetimine yakın disiplinlerle ilgili bilgi sahibi olur, hizmet verme süreçleri, alanındaki örgütler, alana özgü araştırma yöntemleri, yasal düzenlemeleri bilir ve spor yönetiminin meslek standartları, sorunları ve alternatif çözüm yollarını bilir, Spor Yöneticiliği alanında Mesleki gelişime yönelik çalışmaları planlayarak açıklar. / Knows about the disciplines that are close to sports management, knows the service processes, organizations in the field, research methods, legal regulations specific to the field, and knows the professional standards, problems and alternative solutions of sports management, explains the studies for professional development in the field of Sports Management.	4	2	3	4	1	3	1	4	3	4	3	3	4	4	3

5.Spor hizmetlerinin üretilmesi ve yönetim süreçlerini analiz eder ve öz-değerlendirme yapar; planlar, uygular, denetler ve gerektiğinde hizmet verme süreçlerini yeniden yapılandırır. / Analyzes and self -evaluates the production and management processes of sports services; plans, implements, controls and restructures service delivery processes when necessary	3	4	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	1	3	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high