GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Purchasing and Stock Management / Purchasing and Stock Management	
Ders Kodu / Course Code	OTOI262	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	2.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşulu olan ders yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Turizmde ileri ingilizce bilgisini içermektedir.	Includes advanced knowledge of English in tourism.
İçeriği / Content	Rezervasyon, check-in, check-out gibi işlemlerde sorun yaşandığında gerçekleşen diyaloglar, destinasyonun tanıtımı ve pazarlanmasına ilişkin diyalogların hazırlanması, turizm işletmeleri arasında gerçekleşen diyaloglar konuları bu dersin ana konularını oluşturmaktadır.	The main topics of this course are the dialogues that take place when there are problems in transactions such as reservation, check-in, check-out, the preparation of dialogues regarding the promotion and marketing of the destination, and the dialogues between tourism enterprises.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Gizem KANDEMİR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm sektörüne ilişkin iletişim beceri ve stratejilerini etkili bir biçimde kullanır.	Uses communication skills and strategies related to the tourism sector effectively.
2	Turizm endüstrisi ile ilgili metinleri çözümleyebilir.	Can analyze the texts about the tourism industry.
3	Turizm endüstrisi ile ilgili sosyal ve akademik ortamlarda düşüncelerini ve fikirlerini aktarabilir.	Can convey her/his thoughts and ideas in social and academic settings related to the tourism industry.
4	Farklı konularda uygun ingilizce kelimeler kullanabilir.	Can use appropriate English words in different subjects.
5	Akademik ve akademik olmayan metinleri bir bütün olarak eleştirebilir.	Can criticize academic and non-academic texts as a whole.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İngilizce çeviriye giriş				
	Introduction to English translation				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	İngilizceden Türkçeye çeviride dikkat edilmesi gereken kurallar				
	Rules to be considered in translation from English to Turkish				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Önbüroda kullanılan kavramlar ve açıklamaları				
	The concepts and explanations used in the front office				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Rezervasyon diyalogları				
	Booking dialogs				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Resepsiyon diyalogları				
	Reception dialogues				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bellboy, concierge, front cashier diyalogları				
	Bellboy, concierge, front cashier dialogues				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Müşteri ilişkileri yönetimi diyalogları				
	Customer relationship management dialogues				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yiyecek içecek departmanı diyalogları				
	Food and beverage department dialogues				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kat hizmetleri departmanı diyalogları				
	Housekeeping department dialogues				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Seyahat acentası/tur operatörlerinde kullanılan İngilizce kavramlar ve açıklamaları				
	English concepts and explanations used in travel agencies / tour operators				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel ve seyahat acentası/tur operatörü arasında geçen diyaloglar				
	Dialogues between the hotel and the travel agency / tour operator				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otelin bulunduğu bölge hakkında bilgi diyalogları				
	Information dialogues about the area where the hotel is located				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otelin bulunduğu bölge hakkında bilgi diyalogları				
	Information dialogues about the area where the hotel is located				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı içiin Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	25.00	25.00
Okuma / Reading	1	33.00	33.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	5	75.00	75.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 75.00/25.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 75.00 / 25.00 = 3.00 ~ 3.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Turizm sektörüne ilişkin iletişim beceri ve stratejilerini etkili bir biçimde kullanır. / Uses communication skills and strategies related to the tourism sector effectively.	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
2.Turizm endüstrisi ile ilgili metinleri çözümleyebilir. / Can analyze the texts about the tourism industry.	5	2	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
3.Turizm endüstrisi ile ilgili sosyal ve akademik ortamlarda düşüncelerini ve fikirlerini aktarabilir. / Can convey her/his thoughts and ideas in social and academic settings related to the tourism industry.	5	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4.Farklı konularda uygun ingilizce kelimeler kullanabilir. / Can use appropriate English words in different subjects.	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5.Akademik ve akademik olmayan metinleri bir bütün olarak eleştirebilir. / Can criticize academic and non-academic texts as a whole.	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high