

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Destination Management / Destination Management	
Ders Kodu / Course Code	OTOI290	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön Koşul Yoktur	No Prerequisites
Amacı / Purpose	Bu dersin temel amacı öğrencilerin destinasyon kavramını bütün bakış açıları ile edinmesini sağlamaktır. Ayrıca, bir destinasyonun rekabetçi bir ortamda nasıl ayakta kalabileceğini öğrenmeleri hedeflenmektedir. Destinasyonların yönetilmesi ve pazarlaması doğrultusunda, stratejik bir bakış açısına sahip olunması hedeflenmektedir.	The main purpose of this course is to enable students to acquire the concept of destination from all perspectives. Additionally, it is aimed for them to learn how a destination can survive in a competitive environment. It is aimed to have a strategic perspective in line with the management and marketing of destinations.
İçeriği / Content	Turizm destinasyonu tanımları, özellikleri, kaynakları, destinasyon yönetimi ve bilişim sistemleri dersin kapsamını oluşturmaktadır.	Tourism destination definitions, features, resources, destination management and information systems constitute the scope of the course.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yaz Stajı	Summer internship
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Cemil Gündüz: ALTERNATİF TURİZMDE YENİ TEMALAR VE DESTİNASYONLAR Mehmet Cihan Yavuz: AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI Kentin Turizmle Sürdürülebilir Kalkınmasına 360° Bakış Mersin Örneği Asım Saldamlı (2023). Turizm Temelli Destinasyon Yönetimi, Detay Yayıncılık. Suna, B. (2019). Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması, Detay Yayıncılık. Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi: Yönetim bilim Bakış Açısıyla İşlevler Yaklaşımlar ve Araçlar. Detay Yayıncılık.	Cemil Gündüz: ALTERNATİF TURİZMDE YENİ TEMALAR VE DESTİNASYONLAR Mehmet Cihan Yavuz: AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI Kentin Turizmle Sürdürülebilir Kalkınmasına 360° Bakış Mersin Örneği Asım Saldamlı (2023). Turizm Temelli Destinasyon Yönetimi, Detay Yayıncılık. Suna, B. (2019). Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması, Detay Yayıncılık. Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi: Yönetim bilim Bakış Açısıyla İşlevler Yaklaşımlar ve Araçlar. Detay Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Emine KESKİN	Lecturer Emine KESKİN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Destinasyon yönetimi ve pazarlamanın zorluklarının kavranması	Understanding the challenges of destination management and marketing
2	Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması, destinasyon sorunlarının irdelenmesi, turizmde ürünleştirme süreçlerinin irdelenmesi	Understanding the roles of destination management organizations, examining destination problems, examining productization processes in tourism
3	Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi	Learning the main factors (economic, technological, socio-cultural) that direct destination management
4	Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması	Analysis of online information and communication technologies and understanding their effects on destination management
5	Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelenin araştırma projesi ile irdelenmesi	Examining the struggle regarding destination management with a research project

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon Kavramı, Özellikleri, Türleri ve Yönetimi			Teorik	Yoktur
	Destination Concept, Features, Types and Management			theoric	None
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon Planlaması ve Politikası			Teorik	yok
	Destination Planning and Policy			Theoric	None
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon Pazarlaması ve Kapsamı			teorik	yok
	Destination Marketing and Scope			theoric	none
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Tüketici Davranışı			teorik	yok
	Consumer Behavior in Destinations			theoric	none
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon Pazarlamasında İletişim, Geleneksel, Dijital ve Sosyal Medya			teorik	yok
	Communication in Destination Marketing, Traditional, Digital and Social Media			theoric	none

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon İmaji Kapsamında Marka, Marka Kimliği ve Stratejileri			teorik	yok
	Brand within the Scope of Destination Image, Brand Identity and Strategies			theoric	none
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Ürün Geliştirme			teorik	yok
	Product Development in Destinations			theoric	none
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Sürdürülebilirlik ve Taşıma Kapasitesi Yönetimi			teorik	yok
	Sustainability and Transportation in Destinations Capacity Management			theoric	none
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Kültürel Miras			teorik	yok
	Cultural Heritage in Destinations			theoric	none
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Gastronomi			teorik	yok
	Gastronomy in destinations			theoric	none

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlarda Erişilebilirlik			teorik	yok
	Accessibility in Destinations			theoric	none
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyon Yönetiminde Dijitalleşme			teorik	yok
	Digitalization in Destination Management			theoric	none
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Destinasyonlara Yeni Bir Yaklaşım: Akıllı Şehirler ve Destinasyonlar			teorik	yok
	A New Approach to Destinations: Smart Cities and Destinations			theoric	none
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	DDS	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Alan Çalışması / Field Work	1	6.00	6.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	4.00	4.00
Gözlem / Observation	2	10.00	20.00
Okuma / Reading	4	8.00	32.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	5	5.00	25.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	2.00	2.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	16	46.00	100.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 100.00/25.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 100.00 / 25.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1. Destinasyon yönetimi ve pazarlamanın zorluklarının kavranması / Understanding the challenges of destination management and marketing	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2. Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması, destinasyon sorunlarının irdelenmesi, turizmde ürünleştirme süreçlerinin irdelenmesi / Understanding the roles of destination management organizations, examining destination problems, examining productization processes in tourism	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3. Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi / Learning the main factors (economic, technological, socio-cultural) that direct destination management	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4. Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması / Analysis of online information and communication technologies and understanding their effects on destination management	1	1	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5. Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelenin araştırma projesi ile irdelenmesi / Examining the struggle regarding destination management with a research project	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high