

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	OGRF282	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.	There is no prerequisite or co-requisite for this course
Amacı / Purpose	Günümüzde çok önemli bir reklam mecrası durumuna gelmiş olan Sosyal Medya platformunu inceleyerek tanımak ve uygulamalar yaparak teorik olarak öğrendiklerini pekiştirmek. Eğitim süresince öğrencilerin, sosyal medya alanında gerçekleştirilen pazarlama ve reklam kampanyası örneklerinden yola çıkarak, markalara içerik oluşturma, tasarlaması ve oluşturulan bu içerikleri yönetmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç kapsamında öğrenciler temelde sosyal medyada içerik hazırlama konusu hakkında bilgi edinecekler ve uygulayacaklardır	Examining and recognizing the Social Media platform, which has become a very important advertising medium today, and reinforcing what it has learned theoretically by making applications. During the education, it is aimed that students create, design and manage content for brands based on examples of marketing and advertising campaigns in the field of social media. Within the scope of this purpose, students will learn and practice about preparing content in social media.ns.
İçeriği / Content	Eğitim süresince öğrencilerin sosyal medya alanındaki pazarlama ve reklam kampanyalarından örnekler üzerinden markalar için içerik oluşturma, tasarlaması ve yönetmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç kapsamında öğrenciler sosyal medyada içerik hazırlamayı öğrenecek ve uygulama yapacaklardır.	To get to know the Social Media platform, which has become a very important advertising medium today, by examining and reinforcing what it has learned theoretically by making applications.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim, sanat ve kültür başta olmak üzere alanları ile ilgili (Reklam ve Grafik Tasarım) her türlü kavramı tanımlayabilecek ve edindiği kuramsal bilgileri sektördeki uygulamalarla ilişkilendirebilecek.	Will be able to define all kinds of concepts related to their fields (Advertising and Graphic Design), especially communication, art and culture, and associate the theoretical knowledge gained with the applications in the sector.
2	Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyecek ve bunları alanlarına uygulayabilecek.	Will be able to monitor technological, cultural and social changes and apply them to their fields
3	Görsel organizasyon ve görsel hiyerarşinin anlaşılması.	Understanding visual organization and visual hierarchy.
4	Belli konularda iletişim stratejisi oluşturabilecek ve buna uygun her türlü çalışmayı gerçekleştirebilecek.	Will be able to create a communication strategy on certain issues and carry out all kinds of studies accordingly.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş ve ders ile ilgili genel bilgiler				
	Introduction and general information about the course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Kavramı				
	Media Concept				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Kavramı				
	Social Media Concept				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada İçerik Pazarlaması Uygulama Örnekleri İncelemesi				
	Content Marketing Practice Examples Review in Social Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada İçerik Tasarımı Uygulama Örnekleri İncelemesi				
	Content Design Application Examples Review in Social Media				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Ticari Bir Firma İçin İçerik Tasarımı Üretimi				
	Content Design Production for a Commercial Firm in Social Media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Ticari Bir Firma İçin İçerik Tasarımı Üretimi				
	Content Design Production for a Commercial Firm in Social Media				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Kurumsal İmaj Oluşturma				
	Creating Corporate Image on Social Media				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Kurumsal İmaj Oluşturma				
	Creating Corporate Image on Social Media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Strateji ve Tasarım Süreci				
	Strategy and Design Process in Social Media				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Pazarlama, Strateji ve Tasarım Süreci				
	Marketing, Strategy and Design Process in Social Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Strateji ve Tasarım Üretimi				
	Strategy and Design Production in Social Media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medyada Strateji ve Tasarım Üretimi				
	Strategy and Design Production in Social Media				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final				
	final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	5.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	6	2.00	12.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	2.00	12.00
Derse Katılım / Attending Lectures	26	2.00	52.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	2	6.00	12.00
Toplam / Total:	44	19.00	100.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.İletişim, sanat ve kültür başta olmak üzere alanları ile ilgili (Reklam ve Grafik Tasarım) her türlü kavramı tanımlayabilecek ve edindiği kuramsal bilgileri sektördeki uygulamalarla ilişkilendirebilecek. / Will be able to define all kinds of concepts related to their fields (Advertising and Graphic Design), especially communication, art and culture, and associate the theoretical knowledge gained with the applications in the sector.	4	2	1	2	3	3	1	1	3	1	2	1	2	4
2.Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyecek ve bunları alanlarına uygulayabilecek. / Will be able to monitor technological, cultural and social changes and apply them to their fields	4	2	2	1	3	3	2	1	3	1	2	1	2	4
3.Görsel organizasyon ve görsel hiyerarşinin anlaşılması. / Understanding visual organization and visual hierarchy.	4	2	2	2	3	3	1	1	3	1	2	1	2	4
4.Belli konularda iletişim stratejisi oluşturabilecek ve buna uygun her türlü çalışmayı gerçekleştirebilecek. / Will be able to create a communication strategy on certain issues and carry out all kinds of studies accordingly.	4	2	2	2	4	3	1	1	4	1	2	1	2	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high