

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Foreign Trade Transactions Accounting / Foreign Trade Transactions Accounting	
Ders Kodu / Course Code	ODIS269	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Daytime Class / Daytime Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul olan ders bulunmamaktadır.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Bu ders kapsamında öğrencilerin ithalat-ihracat-dış ticaret işlemlerini muhasebeleştirilmesi, döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi amaçlanmaktadır.	Within the scope of this course, it is aimed to account for import-export-foreign trade transactions and foreign exchange transactions of students.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında, dış ticarete muhasebe işlemleri anlatılacaktır.	Within the scope of this course, accounting procedures in foreign trade will be explained.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Öğrenciler bu ders için önerilen kaynaklarla birlikte dış ticaret işlemleri muhasebesi ile ilgili makale ve meslek örgütleri tarafından çıkarılan dergileri takip edebilir.	Students can follow articles on foreign trade accounting and journals published by professional organizations along with the resources recommended for this course.
Staj Durumu / Internship Status	15 İş Günü veya Staj Bitirme Proje Ödevi	15 Working Days or Internship Graduation Project Paper
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders için öğrencilerin ders kitabı satın almasına gerek yoktur. İlgili tüm materyal, dönem başında ve ilgili derslerde öğretim görevlisi tarafından öğrencilere dağıtılacaktır.	Students do not need to purchase a textbook for the course. All relevant material will be distributed to the students by the lecturer at the beginning of the term and in the relevant courses.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç.Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül Güngör	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim fonksiyonları alanlarında genel bilgi sahibi olmak.	To have general knowledge in the fields of production, accounting-finance, marketing and management functions of businesses.
2	İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim departmanlarında görev aldığı konularla ilgili olarak sorunları tanımak ve çözüm yolları aramak.	Recognizing the problems and seeking solutions in relation to the issues that businesses take part in the production, accounting-finance, marketing and management departments.
3	İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim departmanlarında görev aldığı konularla ilgili olarak gerekli bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.	Recognizing the problems and seeking solutions in relation to the issues that businesses take part in the production, accounting-finance, marketing and management departments.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Muhasebenin Tanımı ve Fonksiyonları	Örnek Olay İncelemesi			
	Definition and Functions of Accounting	Case Study			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Muhasebenin Temel Kavramları	Örnek Olay İncelemesi			
	Basic Concepts of Accounting	Case Study			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dış ticarete hesap planı	Örnek Olay İncelemesi			
	Chart of accounts in foreign trade	Case Study			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kambiyo, döviz, efektif ve kur kavramları	Örnek Olay İncelemesi			
	Foreign exchange, foreign currency, effective and exchange rate concepts	Case Study			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi	Örnek Olay İncelemesi			
	Accounting for foreign currency transactions	Case Study			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi	Örnek Olay İncelemesi			
	Accounting for foreign currency transactions	Case Study			
7	İthalat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi	Örnek Olay İncelemesi			
	Accounting for import transactions	Case Study			
8	Ara Sınav				
	Mid. Exam.				
9	İhracat ödeme şekilleri ve muhasebe kayıtları Dış ticaret işlemlerinde KDV	Örnek Olay İncelemesi			
	Types of export payment and accounting records VAT in foreign trade transactions	Casu Study			
10	Dış ticaret işlemlerinde KDV	Örnek Olay İncelemesi			
	VAT in foreign trade transactions	Casu Study			
11	Dış ticaret işlemlerinde KDV	Örnek Olay İncelemesi			
	VAT in foreign trade transactions	Case Study			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dış ticarete devlet yardımları ve teşvikler	Örnek Olay İncelemesi			
	State aid and incentives in foreign trade	Casu Study			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İthalat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi İthalat işlemlerinde KDV	Örnek Olay İncelemesi			
	Accounting for import transactions VAT in import transactions	Casu Study			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İthalat işlemlerinde KDV	Örnek Olay İncelemesi			
	VAT in import transactions	Casu Study			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	19.00	19.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	29.00	29.00
Okuma / Reading	1	35.00	35.00
Problem Çözümü / Problem Solving	1	40.00	40.00
Toplam / Total:	6	125.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim fonksiyonları alanlarında genel bilgi sahibi olmak. / To have general knowledge in the fields of production, accounting-finance, marketing and management functions of businesses.	4	5	5	5	5	1	3	1	4	4	5	5
2.İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim departmanlarında görev aldığı konularla ilgili olarak sorunları tanımak ve çözüm yolları aramak. / Recognizing the problems and seeking solutions in relation to the issues that businesses take part in the production, accounting-finance, marketing and management departments.	5	4	5	4	4	1	4	1	4	5	3	4
3.İşletmelerin üretim, muhasebe-finance, pazarlama ve yönetim departmanlarında görev aldığı konularla ilgili olarak gerekli bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek. / Recognizing the problems and seeking solutions in relation to the issues that businesses take part in the production, accounting-finance, marketing and management departments.	4	3	5	3	5	1	3	1	5	4	4	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high