

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Public Relations in Sports / Public Relations in Sports                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | OSPY168                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Associate / Associate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 5.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Daytime Class / Daytime Class                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | Ön koşul olan ders yoktur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | There is no prerequisite course.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusunu ayrıntılı bir şekilde konu etmektir. Bu bağlamda ders kapsamında halkla ilişkiler kavramı, amaçları, tarihsel gelişimi, modelleri, yönetsel bir fonksiyon olarak önemi, süreç olarak işleyişi kapsamında ele alınmakla birlikte; spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu örnek olay çözümleme yöntemini kullanılarak mercek altına yatırılmaktadır. | The aim of this course is to give a detailed topic of public relations in sports business. In this context, the concept of public relations, its aims, historical development, models, its importance as a managerial function and its functioning as a process are discussed within the scope of the course. The phenomenon of public relations in sports business is put under the focus by using case study analysis method. |
| İçeriği / Content                                                                 | Halkla İlişkiler, Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler, Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay Çözümlemeleri                                                                                                                                                                                                                                                                                | Case Studies on Public Relations, Public Relations in Sports Business, Public Relations in Sports Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        | Öğrenciler bu ders için önerilen kaynaklarla birlikte konular ile ilgili makale ve meslek örgütleri tarafından çıkarılan dergileri takip edebilir.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Students can follow articles and journals published by professional organizations along with the resources recommended for this course.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   | 15 İş Günü veya Staj/Bitirme Projesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 Working Days or Internship / Graduation Project                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Sporda halkla ilişkiler Yazar: Ali YILDIRIM Yayın evi : Umuttepe yayın evi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Public relations in sports Author: Ali YILDIRIM Publishing house: Umuttepe publishing house                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                | SELMAN ÇUTUK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Halkla ilişkiler kavramı ve süreci hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma                                               | Developing awareness and knowledge about the concept of public relations and its process                                            |
| 2  | Spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma.                                   | To develop awareness and have knowledge about public relations in sports business.                                                  |
| 3  | Sporda halkla ilişkilerin önemi kavrayabilme.                                                                                         | To understand the importance of public relations in sports.                                                                         |
| 4  | Özel spor işletmelerinde Sporda halkla ilişkiler ve pazarlama kavramı arasında ilişki kurabilme                                       | To be able to establish a relationship between public relations in sports and the concept of marketing in private sports businesses |
| 5  | Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile reklam ilişkisini kurabilme                                                | Being able to establish the relationship between public relations and advertisement in sports as a sports manager                   |
| 6  | Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile sponsorluk arasındaki ilişkiyi kurabilme                                   | Establishing the relationship between the concept of public relations in sports and sponsorship as a sports manager                 |
| 7  | Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile medya ilişkisini sağlıklı şekilde kurabilme                                | Being able to establish a healthy relationship between the concept of public relations in sports and media as a sports manager      |
| 8  | Sporda halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçlarını kullanabilme                                                                 | To be able to use communication tools used in public relations in sports                                                            |
| 9  | Sporda halkla ilişkiler çalışmalarında hedef kitle ile sağlıklı iletişim kurma becerisinin önemini bilme                              | To know the importance of healthy communication with the target audience in public relations activities in sports                   |
| 10 | Halkla ilişkilerin temel amaç ve ilkelerini kavrayabilme                                                                              | Understanding the basic goals and principles of public relations                                                                    |
| 11 | Spor işletmelerinde halkla ilişkiler çalışmalarının planlanması ve sağlıklı şekilde sürdürebilme ve bu aşamaların önemi kavrayabilme. | Planning and maintaining public relations activities in sports businesses and understanding the importance of these stages.         |
| 12 | Sporda halkla ilişkilerin çalışma aşamaları ile ilgili olarak fikir yürütme ve bu aşamaları kavrayabilme                              | To be able to think about the working stages of public relations in sports and to comprehend these stages.                          |
| 13 | Spor işletmeleri açısından halkla ilişkilerin türleri arasında analiz yapabilme                                                       | Being able to analyze the types of public relations in terms of sports enterprise                                                   |
| 14 | Spor işletmelerinde halkla ilişkiler birimi görevleri işlevi hakkında fikir yürütebilme                                               | To be able to think about the function of public relations unit in sports enterprises                                               |
| 15 | Spor işletmelerinde halkla ilişkiler ve hedef kitle üzerine yapılacak stratejik düşünme ve plan yapabilme fikrine sahip olma          | Having the idea of making strategic thinking and planning on public relations and target audience in sports businesses              |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                                         |          |     |                                                          |                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Sporda halka ilişkiler kavramı, önemi ve amacı.                                         |          |     |                                                          |                           |
|              | Public relations concept, importance and purpose in sports                              |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | 2.Sporda Halkla ilişkilerin temel özellikleri                                           |          |     |                                                          |                           |
|              | 2. Basic features of public relations in sports                                         |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | 3.Halkla ilişkileri insan ilişkisi, Halkla ilişkileri pazarlama ilişkisi                |          |     |                                                          |                           |
|              | 3.Public relations human relations, public relations marketing relationship             |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | 4.Halkla ilişkileri Sponsorluk ilişkisi, Halkla ilişkileri reklam ilişkisi              |          |     |                                                          |                           |
|              | 4. Public relations Sponsorship relationship, Public relations advertising relationship |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                                            | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | 5.Sporda Halkla ilişkilerin temel ilkeleri                                              |          |     |                                                          |                           |
|              | 5. Basic principles of public relations in sports                                       |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                          |          |     |                                                          |                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 6.Spor işletmeleri açısından halkla ilişkiler                            |          |     |                                                          |                           |
|    | 6. Public relations in terms of sports enterprises                       |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 7.Halka ilişkiler ve pazarlama arasındaki ilişkiyi gösteren modeller     |          |     |                                                          |                           |
|    | 7.Models showing the relationship between public relations and marketing |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ara sınav                                                                |          |     |                                                          |                           |
|    | midterm exam                                                             |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 9.Halkla ilişkilerde kullanılan tanıtım araçları                         |          |     |                                                          |                           |
|    | 9.Promotional tools used in public relations                             |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 10.Sporda Halkla ilişkilerin çalışma aşamaları                           |          |     |                                                          |                           |
|    | 10. Working stages of public relations in sports                         |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 11.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetleri                     |          |     |                                                          |                           |
|    | 11. Public relations activities in sports enterprises                    |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                                               |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                  | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 12.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler türleri                                               |          |     |                                                          |                           |
|    | 12. Types of public relations in sports businesses                                            |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                  | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 13.Spor işletmelerinde halkla ilişkilerde sponsorluk arasındaki ilişkinin analizi             |          |     |                                                          |                           |
|    | 13. Analysis of the relationship between sponsorship in public relations in sports businesses |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                                                  | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | 14.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler spor sponsorluğu                                      |          |     |                                                          |                           |
|    | 14. Public relations sports sponsorship in sports businesses                                  |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                     | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                             | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination | 1             | 35.00                            | 35.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 1             | 35.00                            | 35.00                                          |
| Okuma / Reading                                                             | 1             | 50.00                            | 50.00                                          |
| Toplam / Total:                                                             | 5             | 122.00                           | 122.00                                         |

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 122.00/25.00 = 4.88 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 122.00 / 25.00 = 4.88 ~

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları /<br>Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 |
| 1.Halkla ilişkiler kavramı ve süreci hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma / Developing awareness and knowledge about the concept of public relations and its process                                                    | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 2.Spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma. / To develop awareness and have knowledge about public relations in sports business.                                              | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 3.Sporda halkla ilişkilerin önemi kavrayabilme. / To understand the importance of public relations in sports.                                                                                                                           | 5                                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      |
| 4.Özel spor işletmelerinde Sporda halkla ilişkiler ve pazarlama kavramı arasında ilişki kurabilme / To be able to establish a relationship between public relations in sports and the concept of marketing in private sports businesses | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      |
| 5.Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile reklam ilişkisini kurabilme / Being able to establish the relationship between public relations and advertisement in sports as a sports manager                            | 3                                    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3      | 3      | 3      | 3      | 3      | 3      |
| 6.Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile sponsorluk arasındaki ilişkiyi kurabilme / Establishing the relationship between the concept of public relations in sports and sponsorship as a sports manager             | 4                                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.Spor yöneticisi olarak sporda halkla ilişkiler kavramı ile medya ilişkisini sağlıklı şekilde kurabilme / Being able to establish a healthy relationship between the concept of public relations in sports and media as a sports manager                                | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8.Sporda halka ilişkilerde kullanılan iletişim araçlarını kullanabilme / To be able to use communication tools used in public relations in sports                                                                                                                        | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 9.Sporda halkla ilişkiler çalışmalarında hedef kitle ile sağlıklı iletişim kurma becerisinin önemini bilme / To know the importance of healthy communication with the target audience in public relations activities in sports                                           | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10.Halkla ilişkilerin temel amaç ve ilkelerini kavrayabilme / Understanding the basic goals and principles of public relations                                                                                                                                           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler çalışmalarının planlanması ve sağlıklı şekilde sürdürülebilme ve bu aşamaların önemi kavrayabilme. / Planning and maintaining public relations activities in sports businesses and understanding the importance of these stages. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12.Sporda halkla ilişkilerin çalışma aşamaları ile ilgili olarak fikir yürütme ve bu aşamaları kavrayabilme / To be able to think about the working stages of public relations in sports and to comprehend these stages.                                                 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13.Spor işletmeleri açısından halkla ilişkilerin türleri arasında analiz yapabilme / Being able to analyze the types of public relations in terms of sports enterprise                                                                                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler birimi görevleri işlevi hakkında fikir yürütebilme / To be able to think about the function of public relations unit in sports enterprises                                                                       | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15.Spor işletmelerinde halkla ilişkiler ve hedef kitle üzerine yapılacak stratejik düşünme ve plan yapabilme fikrine sahip olma / Having the idea of making strategic thinking and planning on public relations and target audience in sports businesses | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high