

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations I / Public Relations I	
Ders Kodu / Course Code	OHIT157	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Class / Evening Class	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul dersi yoktur.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Bir kuruluşu ya da işletmeyi kendi çalışanlarına, hedef kitleyi oluşturan tüm müşterilerine benimsetmek, onların desteklerini kazanmak ve olumlu bir firma imajı yaratmak amacıyla dönük olan halkla ilişkiler fonksiyonuna ilişkin süreci, halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme yöntemleri ile uygulama ve uygulamaya yönelik kullanılan araçları anlatmak	To explain the process of public relations function, which aims to adopt an organization or a business to its own employees, all customers who make up the target audience, to gain their support and to create a positive company image, research and evaluation methods in public relations, and the tools used for implementation and application.
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler kavramının tanımı, halkla ilişkilere yakın kavramlar, işletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin yapılanması. Halkla ilişkiler uzmanlarının özellikleri, Halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme ve halkla ilişkiler uygulamaları	Definition of the concept of public relations, concepts close to public relations, structuring of public relations units in enterprises. Characteristics of public relations experts, research and evaluation in public relations and public relations practices
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Staj bitirme projesi hazırlanır	Internship completion project is prepared
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Zeyyat Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 5.b, Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa, 2001. Ceyda Aydede, 'Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları', 2.b., Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul, 2002. Metin Işık, Mustafa Akdağ, Düünden Bugüne Halkla İlişkiler, Seçkin Yayınları, 2011. Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler Kavram ve Strateji Uygulamaları, Seçkin Yayınları, 2011. Allison Theaker, Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2.bs. İstanbul: Mediacat Yayınları, 2008.	Zeyyat Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 5.b, Ezgi Kitabevi Press, Ceyda Aydede, 'Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları', 2.b., Kapital Medya Hizmetleri A.Ş. Metin Işık, Mustafa Akdağ, Düünden Bugüne Halkla İlişkiler, Seçkin Press 2 Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler Kavram ve Strateji Uygulamaları, Seçkin Press Allison Theaker, Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2.bs. İstanbul: Mediacat Press

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. İlknur Gümüş	
--	-----------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir.	Students know what to do and responsibilities in the field of public relations in business life.
2	Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır.	Gains the ability to analyze the causes of deficiencies and mistakes in practice.
3	Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder.	The course encourages research and studies in the field of public relations.
4	İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar.	Provides understanding of the importance of Public Relations units in businesses.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi				
	Definition, importance and historical development of public relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal sorumluluk anlayışı içerisinde halkla ilişkilerin yeri, Halkla ilişkilere yakın kavramlar				
	Place of public relations in the understanding of social responsibility, Concepts close to public relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	T.K.Y. ve Örgüt kültürü ile halkla ilişkiler arasındaki ilişkinin incelenmesi. Bu konulara ilişkin etkin iletişim tekniklerinin belirlenmesi				
	T.K.Y. and Examining the relationship between organizational culture and public relations. Determining effective communication techniques related to these issues				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halka ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler				
	Goals and basic principles in public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halka ilişkilerde etik yaklaşım				
	Ethical approach in public relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içindeki yeri ve örgütlenmesi				
	The place and organization of the public relations unit in the general organization				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşyerinde ve çalışanlarda halkla ilişkiler açısından bulunması gereken özellikler				
	Features that should be found in the workplace and employees in terms of public relations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav-Vize				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler yönetimi(araştırma-planlama-yürütme-denetim)				
	Public relations management (research-planning-execution-supervision)				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmede halka ilişkiler politikasında hedef kitle (işletme içi ve işletme dışı hedef kitle), basınla ilişkiler				
	The target audience in business public relations policy (internal and external target audience), press relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halka ilişkilerde kullanılan iletişim araçları (yazılı ve sözlü, görsel ve işitsel araçlar)				
	Communication tools used in public relations (written and verbal, visual and auditory tools)				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği (sunuş planı, görsel işitsel malzeme kullanımı)				
	Effective presentation technique in public relations (presentation plan, use of audio-visual materials)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkin konuşma, etkin dinleme ve soru sorma tekniğinin halka ilişkilerde prezentasyonlarındaki etkisi				
	The effect of effective speaking, active listening and asking questions technique on presentations in public relations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de halka ilişkiler uygulamaları				
	Public relations practices in Turkey				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Ev Ödevi / Homework	1	7.00	7.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	50.00	50.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	1	20.00	20.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	20.00	20.00
Quiz / Quiz	1	20.00	20.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	9	150.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 150.00/25.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 25.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir. / Students know what to do and responsibilities in the field of public relations in business life.	5	5	5	5	5	4	3	3	5	2	3	5	4	4	4	4
2.Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır. / Gains the ability to analyze the causes of deficiencies and mistakes in practice.	5	5	5	5	5	4	3	3	5	2	3	5	4	4	5	5
3.Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder. / The course encourages research and studies in the field of public relations.	5	5	5	5	5	4	3	3	5	2	3	5	4	4	5	4
4.İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar. / Provides understanding of the importance of Public Relations units in businesses.	5	5	4	5	5	4	3	3	5	2	3	5	4	4	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high